

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono, 2002, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Edisi Pertama, Bandung, Penerbit CV Alfabeta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Chandra, 2012, *Service Management Meningkatkan Pelayanan Prima*, Jakarta, Andi.
- Fandy Tjiptono, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hanan & Karp, 2007, *Customer Satisfaction: How to Maximize, Measure and Market your company's Ultimate Product*, New York: American Management Association.
- Ibnu Syamsi, 2005, *Pokok-pokok Organisasi dan Manajemen*, Jakarta, Rosda Kary.
- Iona Ulia, 2012, *Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Pelanggan di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Keempat, Penerbit Liberty, Jakarta.
- Kotler, 2000, *Manajemen pemasaran*, PT. Prenhanllindo, Jakarta.
- Kotler & Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta.
- Kotler & Amstrong, 2006, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Mowen 1995, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Pustaka Ilmu, Jakarta.
- Massie, Joseph L., 2008, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta, Erlangga.
- Moenir, 2005, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta, PT. Bumi Aksara.

- Muhammad, 2009, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Yogyakarta, Erlangga.
- Parulian, 2011, *Analisis Data dengan SPSS Laboratorium Komputer Fakultas Ekonomi*, Modul Pratikum Komputer Universitas Medan Area, Medan.
- Parasuraman, dkk, 2004, *pelayanan pelanggan sempurna*, kunci ilmu, Yogyakarta.
- Pasolong, Harbani, 2007, *Teori Administrasi Publik*, Afabeta.
- Riduwan, 2004, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Alfabeta Bandung.
- Schnaar, S.P, 1991, *Marketing Strategy, A .Customer-Driven Approach*, The Free Press, New York.
- Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Sun Anggono ,2008, *Pengaruh Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomspeedy Kota Pekalongan*.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Cetakan Ke-15, Alfabeta, Bandung.
- Somatri, Ating, dan Ali Muhidin, Sambas, 2006, *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*, Bandung, Pustaka Setia.
- Tjipto, Fandy, 2006, *Pemasaran Jasa*, Edisi 1 dan cetakan kedua, Bayumedia, Publishing, Malang.
- Tjiptono, 2011, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta, CV Andi Offse
- Tjiptono, 2009, *Pemasaran Jasa*, Malang, Banyumedia, Publishing.

Lampiran 1: Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
BIRO PERJALANAN PT. PCTO TOUR DAN TRAVEL MEDAN**

Yth. Bapak/Ibu

di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan program studi Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, saya mengharapkan kesediaan dan partisipasi bapak/ibu untuk kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya di PT. Pacto Tour dan Travel Medan dan sejujurnya tanpa paksaan dari pihak manapun. Kerahasiaan identitas bapak/ibu akan dijaga sesuai dengan kode etik penelitian.

Atas perhatian dan kerjasama bapak/ibu dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis

Rinal Lintang

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti
2. Jawablah pertanyaan dengan benar dan jujur
3. Berilah tanda *cheeklist* (\checkmark) pada jawaban yang anda anggap benar
4. Selamat menjawab dan terima kasih

B. Identitas Pribadi Responden

Nama :

Jenis kelamin : Laki-laki/ Perempuan

Usia :tahun

C. Keterangan Pilihan Dan Kriteria Jawaban

SS : Sangat Setuju : diberi skor 5

S : Setuju : diberi skor 4

KS : Kurang Setuju : diberi skor 3

TS : Tidak Setuju : diberi skor 2

STS : Sangat Tidak Setuju : diberi skor 1

D. Pernyataan

I. Pelayanan (X)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Harga jasa yang ditetapkan PT. Pacto Tour dan Travel Medan sudah sesuai dengan standar perusahaan.					
2	Kondisi fasilitas yang disediakan PT. Pacto Tour dan Travel Medan baik dan nyaman.					
3	Karyawan PT. Pacto Tour dan Travel Medan selalu memberikan perhatian individu dengan baik kepada pelanggan					
4	Jaminan yang diberikan PT. Pacto Tour dan Travel Medan kepada pelanggan sangat meyakinkan					

5	Cepat dan tepat respon karyawan dan perusahaan terhadap keluhan pelanggan.					
6	Karyawan sangat diandalkan untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan					
7	Saya senang berlangganan kepada PT. Pacto Tour dan Travel Medan					

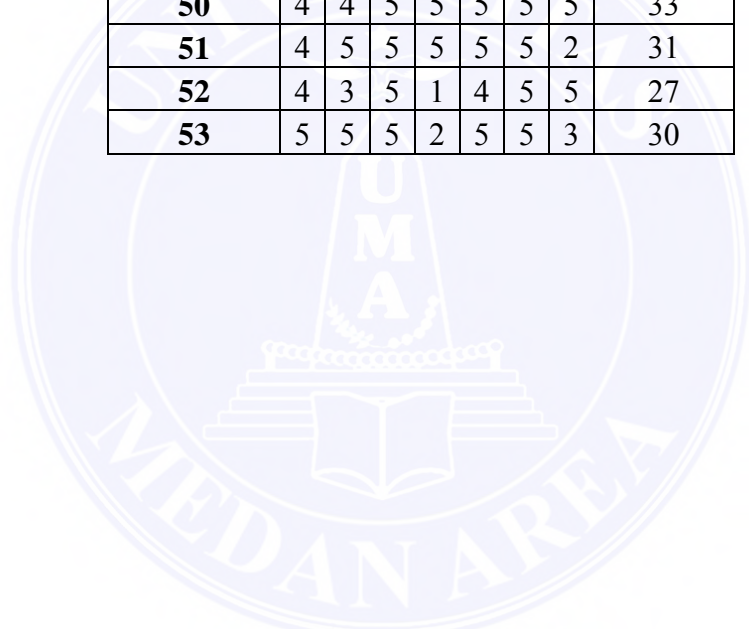
II. Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pelanggan tidak pernah complain atau mengeluh terhadap hasil kerja karyawan.					
2	Pelanggan selalu memberikan pujian terhadap hasil kerja karyawan					
3	Pelanggan merasa PT. Pacto Tour dan Travel Medan adalah perusahaan dengan reputasi yang baik.					
4	Karyawan ramah tamah terhadap pelanggan tanpa ada perbedaan.					
5	Sangat konsisten terhadap ketepatan waktu					
6	Pelanggan merekomendasikan orang lain untuk menggunakan jasa biro perjalanan PT. Pacto Tour dan Travel Medan.					
7	Saya sangat puas atas pelayanan karyawan PT. Pacto Tour dan Travel Medan.					

Lampiran 2 : Data Kuesioner

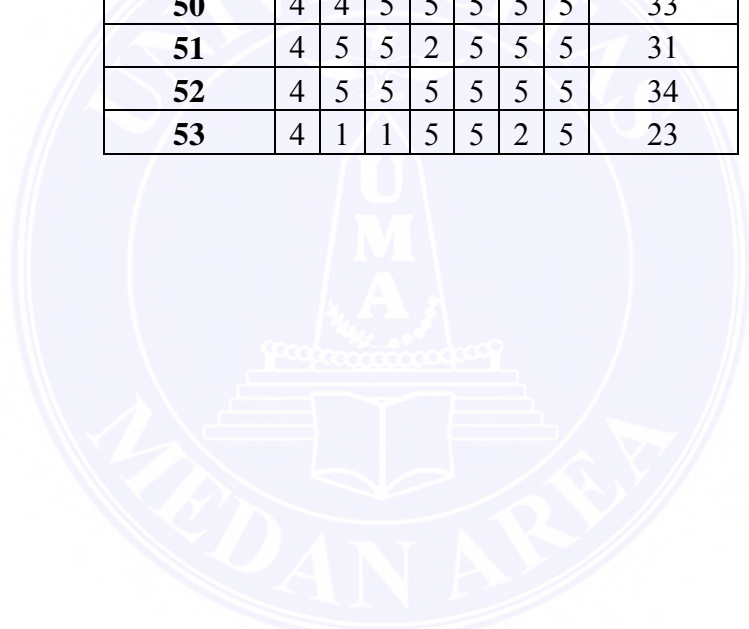
DATA PENELITIAN								
No Resp	Pelayanan (Variabel X)							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	3	5	4	4	4	4	28
2	4	3	4	4	4	4	4	27
3	4	4	4	3	4	2	5	26
4	4	4	4	5	5	4	5	31
5	5	4	4	4	4	5	5	31
6	4	4	2	5	5	4	4	28
7	4	3	5	4	4	4	4	28
8	4	3	4	4	4	2	4	25
9	4	4	4	3	4	4	5	28
10	4	4	4	3	5	4	5	29
11	4	5	1	4	4	5	5	28
12	4	4	5	5	5	4	4	31
13	4	3	3	4	4	4	4	26
14	4	5	4	4	4	4	4	29
15	4	4	4	3	4	1	5	25
16	4	4	4	3	5	4	5	29
17	4	3	4	4	4	5	5	29
18	4	4	1	5	5	4	4	27
19	4	4	5	3	4	4	4	28
20	4	3	4	4	4	4	4	27
21	4	4	4	3	4	4	5	28
22	4	4	4	3	5	4	5	29
23	4	5	4	4	4	5	5	31
24	4	4	3	5	5	4	4	29
25	3	3	4	4	4	4	4	26
26	4	3	2	4	4	4	4	25
27	4	4	4	3	4	4	5	28
28	4	4	4	3	5	4	5	29
29	5	5	4	4	4	5	5	32
30	5	5	5	5	5	1	4	30
31	3	4	4	4	4	4	4	27
32	4	4	5	5	5	5	5	33
33	4	5	2	5	5	1	5	27
34	4	5	5	5	5	5	5	34
35	5	5	5	5	5	5	5	35

36	4	4	5	2	5	4	4	28
37	4	4	3	3	4	4	4	26
38	4	3	4	4	4	4	4	27
39	4	4	4	3	4	4	5	28
40	4	4	4	1	5	4	5	27
41	4	5	4	4	4	5	5	31
42	4	4	5	5	5	4	4	31
43	3	3	4	4	4	4	4	26
44	4	3	4	4	4	4	4	27
45	4	4	4	3	4	4	5	28
46	4	4	4	3	5	4	5	29
47	5	5	4	4	4	5	5	32
48	5	5	5	5	5	5	4	34
49	3	4	4	4	4	4	4	27
50	4	4	5	5	5	5	5	33
51	4	5	5	5	5	5	2	31
52	4	3	5	1	4	5	5	27
53	5	5	5	2	5	5	3	30



DATA PENELITIAN								
No Resp	Kepuasan Pelanggan (Variabel Y)							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	3	3	4	4	3	4	25
2	4	3	4	4	4	4	2	25
3	4	4	4	3	4	4	5	28
4	4	4	4	3	5	4	5	29
5	5	4	4	4	4	5	5	31
6	4	4	5	5	5	4	4	31
7	4	3	3	4	4	3	4	25
8	4	3	4	4	4	4	2	25
9	4	4	4	3	4	4	5	28
10	4	4	4	3	5	4	1	25
11	4	5	4	4	4	5	5	31
12	4	4	5	5	5	4	2	29
13	4	3	3	4	4	3	4	25
14	4	3	4	4	4	4	4	27
15	4	4	4	3	4	4	5	28
16	4	4	4	3	5	4	2	26
17	4	5	4	4	4	5	5	31
18	4	4	5	5	5	4	1	28
19	4	4	3	3	4	3	4	25
20	4	3	4	4	4	4	4	27
21	4	2	4	3	4	4	2	23
22	4	4	4	3	5	4	5	29
23	4	5	4	4	4	5	5	31
24	4	4	5	5	5	4	4	31
25	3	1	4	3	4	4	4	23
26	4	3	4	4	4	4	4	27
27	4	4	4	3	4	4	5	28
28	4	4	4	3	5	4	5	29
29	5	2	4	4	4	5	5	29
30	5	5	5	5	5	5	4	34
31	3	4	4	4	4	4	4	27
32	4	3	5	5	5	5	5	32
33	4	2	5	5	5	5	5	31
34	4	5	5	5	5	5	5	34
35	5	5	5	4	5	5	5	34

36	4	1	5	5	5	4	4	28
37	4	4	3	3	4	3	4	25
38	4	3	4	4	4	4	4	27
39	4	4	4	3	4	4	5	28
40	4	4	4	3	5	4	5	29
41	4	5	4	4	4	5	5	31
42	4	4	5	1	5	4	4	27
43	3	3	4	3	4	4	4	25
44	4	3	4	1	4	4	4	24
45	4	4	4	1	4	4	5	26
46	4	4	4	3	5	4	5	29
47	5	5	4	4	4	5	5	32
48	5	5	5	3	5	5	4	32
49	3	4	4	4	4	4	4	27
50	4	4	5	5	5	5	5	33
51	4	5	5	2	5	5	5	31
52	4	5	5	5	5	5	5	34
53	4	1	1	5	5	2	5	23



Lampiran 3 : Hasil Output SPSS

Uji Validitas Variabel X (pelayanan)

Correlations									
		Pelayanan_1	Pelayanan_2	Pelayanan_3	Pelayanan_4	Pelayanan_5	Pelayanan_6	Pelayanan_7	total pelayanan
Pelayanan_1	Pearson Correlation	1	.327	.124	.497	-.105	.590*	.378	.515*
	Sig. (2-tailed)		.234	.659	.059	.710	.021	.165	.050
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Pelayanan_2	Pearson Correlation	.327	1	.617*	.332	.480	.617*	.866**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.234		.014	.226	.070	.014	.000	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Pelayanan_3	Pearson Correlation	.124	.617*	1	.554*	.524*	.797**	.329	.872**
	Sig. (2-tailed)	.659	.014		.032	.045	.000	.231	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Pelayanan_4	Pearson Correlation	.497	.332	.554*	1	.046	.757**	.329	.601*
	Sig. (2-tailed)	.059	.226	.032		.872	.001	.231	.018
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Pelayanan_5	Pearson Correlation	-.105	.480	.524*	.046	1	.182	.139	.557*
	Sig. (2-tailed)	.710	.070	.045	.872		.515	.622	.031
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Pelayanan_6	Pearson Correlation	.590*	.617*	.797**	.757**	.182	1	.575*	.872**
	Sig. (2-tailed)	.021	.014	.000	.001	.515		.025	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Pelayanan_7	Pearson Correlation	.378	.866**	.329	.329	.139	.575*	1	.573*
	Sig. (2-	.165	.000	.231	.231	.622	.025		.025

	tailed)								
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
total elayanan	Pearson Correlation	.515*	.814**	.872**	.601*	.557*	.872**	.573*	1
	Sig. (2- tailed)	.050	.000	.000	.018	.031	.000	.025	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									



Uji Validitas Variabel Y (kepuasan pelanggan)

		Correlations							
		Kepuasan pelanggan_1	Kepuasan pelanggan_2	Kepuasan pelanggan_3	Kepuasan pelanggan_4	Kepuasan pelanggan_5	Kepuasan pelanggan_6	Kepuasan pelanggan_7	Total kepuasan pelanggan
Kepuasan pelanggan_1	Pearson Correlation	1	.650**	.650**	.480	.650**	.250	.650**	.598*
	Sig. (2-tailed)		.009	.009	.070	.009	.369	.009	.018
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Kepuasan pelanggan_2	Pearson Correlation	.650**	1	.318	.739**	.318	.163	.318	.767**
	Sig. (2-tailed)	.009		.248	.002	.248	.563	.248	.001
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Kepuasan pelanggan_3	Pearson Correlation	.650**	.318	1	.739**	1.000**	.163	1.000**	.613*
	Sig. (2-tailed)	.009	.248		.002	.000	.563	.000	.015
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Kepuasan pelanggan_4	Pearson Correlation	.480	.739**	.739**	1	.739**	.120	.739**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.070	.002	.002		.002	.670	.002	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Kepuasan pelanggan_5	Pearson Correlation	.650**	.318	1.000**	.739**	1	.163	1.000**	.613*
	Sig. (2-tailed)	.009	.248	.000	.002		.563	.000	.015
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Kepuasan pelanggan_6	Pearson Correlation	.250	.163	.163	.120	.163	1	.163	.598*
	Sig. (2-tailed)	.369	.563	.563	.670	.563		.563	.018
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Kepuasan pelanggan_7	Pearson Correlation	.650**	.318	1.000**	.739**	1.000**	.163	1	.613*
	Sig. (2-tailed)	.009	.248	.000	.002	.000	.563		.015

	tailed)								
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
Total kepuasan pelanggan	Pearson Correlation	.598*	.767**	.613*	.830**	.613*	.598*	.613*	1
	Sig. (2- tailed)	.018	.001	.015	.000	.015	.018	.015	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									



Uji Reabilitas Pelayanan Variabel X

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pelayanan_1	50.47	19.267	.475	.813
Pelayanan_2	51.13	16.838	.796	.775
Pelayanan_3	50.80	16.171	.814	.765
Pelayanan_4	50.60	17.114	.599	.788
Pelayanan_5	50.40	18.971	.429	.811
Pelayanan_6	50.80	15.886	.882	.758
Pelayanan_7	50.20	17.743	.591	.793
total elayanan	27.33	6.381	.955	.848

Uji Reabilitas Kepuasan pelanggan Variabel Y

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	15	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.802	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepuasan pelanggan_1	55.53	17.552	.675	.786
Kepuasan pelanggan_2	55.40	16.971	.659	.778
Kepuasan pelanggan_3	55.40	16.686	.741	.772
Kepuasan pelanggan_4	55.27	16.067	.822	.760
Kepuasan pelanggan_5	55.40	16.686	.741	.772
Kepuasan pelanggan_6	55.60	16.829	.406	.795
Kepuasan pelanggan_7	55.40	16.686	.741	.772
Total kepuasan pelanggan	29.67	6.381	.889	.853

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Regression

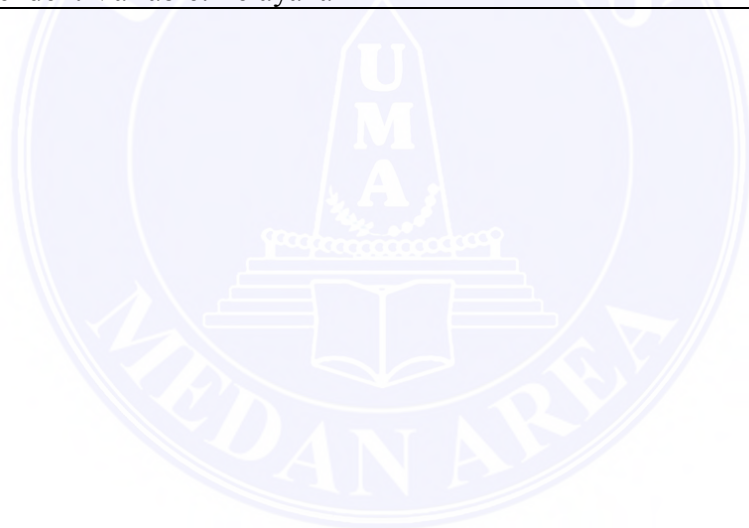
Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan pelanggan ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Pelayanan			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.992 ^a	.985	.984	.350	2.339
a. Predictors: (Constant), Kepuasan pelanggan					
b. Dependent Variable: Pelayanan					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	396.442	1	396.442	3241.832	.000 ^b
	Residual	6.237	51	.122		
	Total	402.679	52			
a. Dependent Variable: Pelayanan						
b. Predictors: (Constant), Kepuasan pelanggan						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.082	.486		4.286	.000
	Kepuasan pelanggan	.936	.016	.992	56.937	.000
a. Dependent Variable: Pelayanan						

Residuals Statistics^a					
	Minim	Maxim	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	25.47	34.83	29.60	2.761	53
Std. Predicted Value	-1.496	1.892	.000	1.000	53
Standard Error of Predicted Value	.049	.104	.066	.017	53
Adjusted Predicted Value	25.44	34.81	29.60	2.763	53
Residual	-.344	.849	.000	.346	53
Std. Residual	-.984	2.428	.000	.990	53
Stud. Residual	-1.000	2.452	.005	1.009	53
Deleted Residual	-.355	.866	.003	.360	53
Stud. Deleted Residual	-1.000	2.585	.016	1.032	53
Mahal. Distance	.020	3.581	.981	1.031	53
Cook's Distance	.000	.080	.019	.027	53
Centered Leverage Value	.000	.069	.019	.020	53
a. Dependent Variable: Pelayanan					



Lampiran 4: Nilai Tabel

NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI T						
α untuk uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
α untuk uji satu pihak (one tail test)						
df	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787

26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Sumber : Sugiyono (2010:524)



NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT								
N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,170	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber : Sugiyono (2010:524)