

**PERANAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT. SEPATU BATA Tbk
CABANG MEDAN**



Oleh :

EVALUASI Z.

No. Stb : 99 830 0342



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2004**

Judul : **PERANAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT. SEPATU BATA Tbk
CABANG MEDAN**

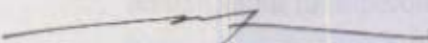


Nama Mahasiswa : **EVALUASI Z.**
No. Stambuk : **99 830 0342**
Jurusan : **MANAJEMEN**

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

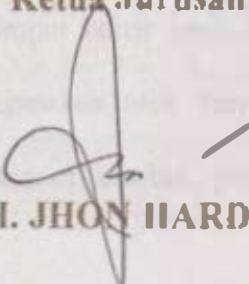

Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA


Dra. ISNANIAH LAILI KS

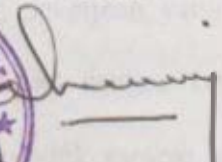
Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan


Drs. H. JHON HARDY, MSi




H. SATRIANDY, SE, MSi

Tanggal lulus 8 April 2004