

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, **Marketing**, Cetakan III, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995.
- Basu Swastha DH, **Azas – Azas Marketing**, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1994.
- Basu Swastha DH, **Marketing**, Edisi III, Cetakan I, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1994.
- Marwan Asri, **Pemasaran**, Cetakan II, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Philip Kotler, **Marketing Management, Analisis Planning and Control (Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian)**, Terjemahan Henrijati & Jaka Wasana, Cetakan IV, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi III, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Siswanto Sutojo, **Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran**, Cetakan II, Penerbit LPPM, Jakarta, 1995.
- Soehardi Sigit, **Marketing**, Edisi II, Cetakan I, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran dasar Konsep Dan Strategi**, Edisi II, Rajawali Pers, Jakarta, 1995.
- William J. Stanton, **Fundamental Of Marketing / Dasar-Dasar Pemasaran**, Terjemahan Y. Lamarto, Jilid II, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga. 1993.
- Winardi, “**Ilmu Dan Seni Menjual**”, Edisi I, Penerbit Nova, Bandung, 1994.
- Winarno Surakhmad, “**Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik**” Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1995
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Desertasi dan Thesis**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta 1995.