

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt karena berkat rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan dan menyajikan skripsi ini dengan judul “SUATU TINJAUAN TENTANG KEBIJAKSANAAN PEMASARAN PADA AJB BUMIPUTERA 1912 BINJAI” untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini dengan hati yang tulus penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs H.Zulkarnain Lubis.MS selaku Rektor Universitas Medan Area Medan
2. Bapak Drs.H. Syahriandy.MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Drs H.Jhon Hardy.MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Bapak Dra. Hj Rafiah Hsb.MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dengan berbagai masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Dra.Isnauah Laili KS. selaku dosen pembimbing II, yang juga telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dengan berbagai masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Mahmud Hasibuan, Selaku pimpinan AJB.Bumiputera 1912 Binjai serta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini

7. Seluruh staf pengajar Universitas Medan Area yang telah membenkan ilmunya kepada penulis selama ini
8. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dorongan berupa kritik dan saran kepada penulis semasa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini
9. Ayahanda B. Pasaribu dan Ibunda Rosmini, abang, kakak, adik serta saudara-saudara yang banyak membenkan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi rekan-rekan sekalian.

Medan,

Penulis

Awaluddin Akbar Pasaribu

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Hipotesis.....	3
D. Luas Dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penilaian Dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis.....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	6
B. Kebijakan Pemasaran.....	13
C. Penentuan Target Pasar.....	24

BAB III : AJB.BUMIPUTERA 1912 BINJAI	28
A. Gambaran Umum Perusahaan	28
B. Kebijakan Pemasaran Yang Diterapkan.....	38
C. Jenis-jenis Produk Dan Perkembangan Premi Penjualan.....	44
D. Target Penjualan Dan Realisasinya	51
E. Hambatan-hambatan Yang Dihadapi Dan cara Penanggulangannya	55
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI.....	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	