

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, **Marketing**, Edisi Kelima, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1994
- Assari Marwan, **Marketing**, Edisi Kedua, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta, 1991
- Basu Swastha DH, **Marketing**, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1990
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian**,
Edisi Kelima, Cetakan Ketiga, Terjemahan Jaka Warsana, Erlangga,
Jakarta, 1991
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi III, BPFE –
GAMA, Yogyakarta, 1996
- , **Politik Pemasaran**, cetakan Ketiga, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1995
- R.A. Rahman Prawiraamidjaja, **Marketing**, Capita Selecta, Alumni Bandung, 1992
- Sofyan Assuar, **Manajemen Pemasaran Dasar, konsep dan Strategi**, Edisi Ketiga
Rajawali, Jakarta, 1995
- William J. Stanton, **Principle Marketing**, Terjemahan Yohannes Yamarto, Edisi
Ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1998
- Winamo Surakhmand, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan teknik**,
Edisi VII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995
- S. Nasution Dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi
Makalah**, Edisi Kedua, Bumi Aksara, Jakarta, 1995