

## RINGKASAN

Roslinda Sembiring. ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA PT. TIRTA BUMI MEDAN PERKASA MEDAN

Dibawah bimbingan Dra.H.Rafiah Hasibuan MM. Sebagai pembimbing I, dan Dra Winami SP, Sebagai pembimbing II.

PT. TIRTA BUMI MEDAN PERKASA adalah Badan usaha milik swasta yang bergerak di bidang produksi pengadaan Air Minum dalam kemasan

Terletak di jalan Sei Besitang No. 16. Medan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, perusahaan ini menghadapi masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

Apakah ada pengaruh saluran distribusi terhadap peningkatan volume penjualan pada PT. Tirta Bumi Medan Perkasa ?

Sebagai jawaban sementara atas masalah tersebut adalah terdapat pengaruh sangat kuat antar Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk pada PT.Tirta Bumi Medan Perkasa, ditinjau dari hasil penjualan, jumlah saluran distribusi yang digunakan dan bentuk saluran distribusi yang digunakan.

Ini berarti antara saluran distribusi dengan volume penjualan terdapat hubungan yang sangat kuat yang berarti hipotesis diterima. Selanjutnya saran yang dapat diberikan penelitian kiranya perusahaan memingkatkan pemasarannya dengan cara menambah saluran distribusinya dan tenaga pemasaran yang lebih berpengalaman.