

## KATA PENGANTAR

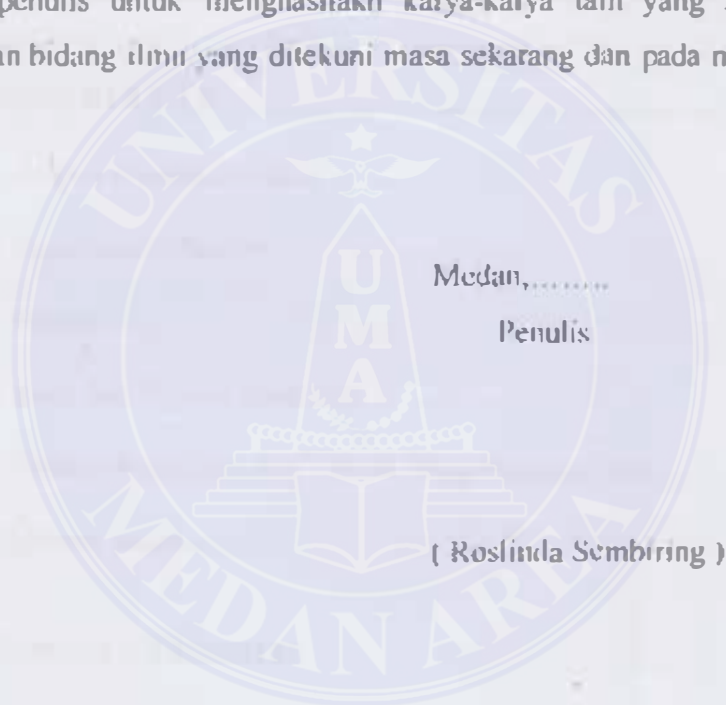
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatNya dan karuniaNya, sehingga penulis telah menyelesaikan Skripsi ini, guna diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada

1. Bapak Herry Syahril,SE Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. John Hardy, Selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra.Hj.Rafiah,MM,Hasibuan,Selaku pembimbing I yang telah menyediakan waktunya dalam memberikan bimbingan untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Dra. Wmarni,Sp Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Staf, pengajar dan pegawai yang telah membantu selama menjalani pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Ir. Makmur,P. Ginting, Sebagai Manager Operasional PT. Tirta Bumi Medan Perkasa dan staf-stafnya yang telah membantu dan memperkenankan penulis mengadakan riset pada perusahaan tersebut dan memberikan keterangan, dan penjelasan mengenai data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Kedua, Orang Tua penulis yang tercmta beserta keluarga yang telah meberikan semangat dan harapan yang besar secara moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat memanjatkan do`u kepada Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan membalas segala budi baik mereka semua yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dan semoga karya yang sederhana ini menjadi awal yang baik bagi penulis untuk menghasilkan karya-karya lain yang lebih bermanfaat sesuai dengan bidang ilmu yang ditekuni masa sekarang dan pada masa-masa yang akan datang



Medan, .....

Penulis

( Roslinda Sembiring )

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>RINGKASAN</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Hipotesis .....	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Tehnik Pengumpulan Data .....	3
F. Metode Analisis .....	4
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b> .....	6
A. Pengertian Marketing Management .....	6
B. Pengertian Saluran Distribusi .....	10
C. Jenis-jenis Saluran Distribusi .....	12
D. Faktor-faktor yang memengaruhi Saluran Distribusi .....	23

<b>BAB III</b>	<b>: PT. TIRTA BUMI MEDAN PERKASA</b>	<b>30</b>
	A. Gambaran Umum Perusahaan	30
	B. Saluran Distribusi yang di gunakan	37
	C. Faktor-faktor yang mempegaruhi pemilihan Saluran Distribusi perusahaan	40
	D. Rencana Penjualan dan Realisasi penjualan	42
	E. Hambatan-hambata yang dihadapi	44
<b>BAB IV</b>	<b>: ANALISIS DAN EVALUASI</b>	<b>46</b>
<b>BAB V</b>	<b>: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>54</b>
	A. Kesimpulan	54
	B. Saran	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		