

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex. S. NitiseMITO, *Marketing*, Cetakan Ketujuh, Edisi Revisi pertama, Jakarta, Ghalia Indonesia, 1991.
- Basu Swastha DH, *Azas-azas Marketing*, Edisi III, Liberty, Yogyakarta, 1986.
- Basu Swastha DH, Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kelima, Yogyakarta, Penerbit Liberty, 1995.
- Basu Swastha DH, *Konsep dan Strategi Analisis Kwantitatif Saluran Distribusi*, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta, 1992.
- Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran Modern dan Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Bandung, Bandar Maju, 1991.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Cetakan Pertama, Edisi I, Penerbit Andi offset, Yogyakarta, 1995.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, Terjemahan Alexander Smdoro, Jilid I, Edisi Pertama, Jakarta, 1997.
- Suhardi Sigit, *Marketing Praktis*, Cetakan Kenga, Penerbit Gajah Mada University Press Yogyakarta, 1981.
- Winardi, *Azas-azas Marketing*, Edisi kedelapan, Alumni Bandung, 1989.
- Wimamo Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Dan Teknik*, Edisi VIII, Cetakan Kedua, Tarsilo, Bandung, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, *Buku Penentuan Membuat Skripsi, Thesis, Disertai Makalah*, Edisi VIII, Cetakan Pertama, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.