

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas ke Hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu dengan segala kerendahan hati penulis tidak lupa mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area sekaligus Ketua Sidang yang telah hadir pada kesempatan sidang penulis.
2. Ibu Sarinah, S.Psi., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti bagi penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Istiana, S.Psi., selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Kepala Bagian Psikologi Industri dan Organisasi yang selalu memperhatikan perkembangan penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Babby Hasmayni, S.Psi, M.Si, selaku Dosen Sekretaris yang juga turut membantu proses persidangan penulis.
5. Bapak Azhar Azis, S.Psi, selaku dosen tamu dalam proses persidangan penulis.
6. Bapak Ir. Supardy N.S., selaku General Manager PT. Barata Indonesia Medan yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian.
7. Bapak Drs. M.L. Herryanto, Ak., selaku Personalia di PT. Barata Indonesia Medan, yang telah banyak membantu kelancaran proses penelitian penulis.
8. Bapak Jefri Hendrika, S.E, dan seluruh staf/karyawan PT. Barata Indonesia Medan, yang telah banyak membantu kelancaran proses penelitian penulis.

9. Buat rekan-rekan angkatan “ 00 “ Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, khususnya Intan Maharani, S.Psi, Rini Wulansari, S.Psi, Umi Idayanti, S.Psi, Aini Mutiara, Amd, Yenni Faradilla, Amd., Royana Silalahi dan rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat untuk penulis.
10. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas budi baik yang bapak-bapak, ibu-ibu, saudara-saudara dan rekan-rekan berikan.

Wassalam.

Medan, 6 September 2006

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8

BAB II : LANDASAN TEORITIS

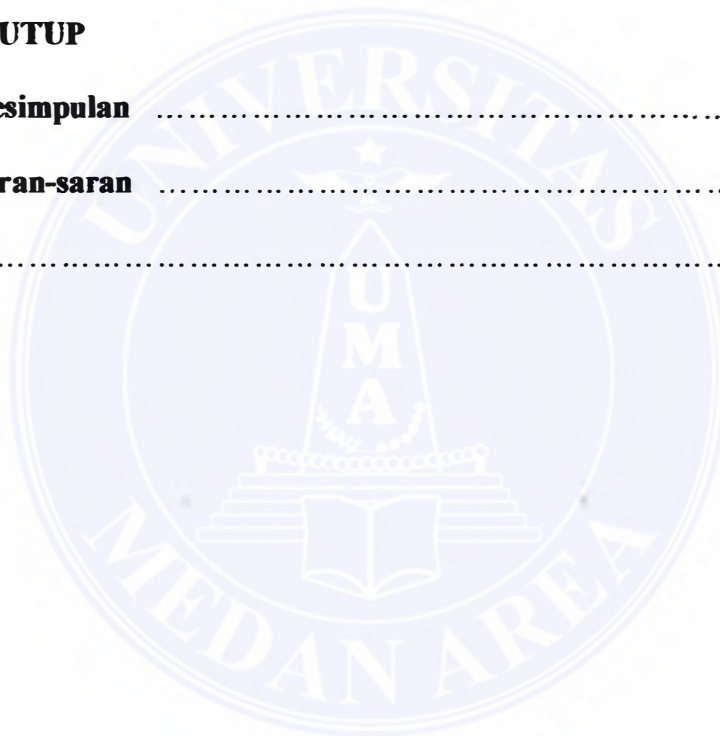
A. Motivasi Kerja	10
1. Pengertian motivasi	10
2. Pengertian kerja	11
3. Pengertian motivasi kerja	13
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja	15
5. Aspek-aspek motivasi kerja	17
B. Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan ...	19
1. Pengertian persepsi	19
2. Pengertian dukungan sosial atasan	20
3. Pengertian persepsi karyawan terhadap dukungan sosial atasan	22
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi karyawan terhadap dukungan sosial atasan	24
5. Aspek-aspek persepsi karyawan terhadap dukungan sosial atasan	26

	C. Hubungan Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan Dengan Motivasi Kerja	29
	D. Hipotesis	31
BAB III :	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Identifikasi Variabel Penelitian	32
	B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	32
	C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	33
	D. Metode Pengumpulan Data	34
	E. Validitas Dan Reliabilitas	37
	F. Metode Analisis Data	41
BAB IV :	Laporan Penelitian	
	A. Orientasi Kancah Penelitian	43
	1. Gambaran umum perusahaan	43
	2. Persiapan penelitian	46
	a. Persiapan administrasi	46
	b. Persiapan alat ukur penelitian	46
	c. Uji coba alat ukur penelitian	49
	B. Pelaksanaan Penelitian	52
	C. Metode Analisis Data Dan Hasil Penelitian	53
	1. Uji asumsi	53
	a. Uji normalitas sebaran	53
	b. Uji linieritas	54

2. Hasil perhitungan korelasi r product moment	55
3. Hasil perhitungan mean hipotetik dan mean empirik	57
a. Mean hipotetik	57
b. Mean empirik	57
c. Kriteria	58
D. Pembahasan	59

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran-saran	63
Daftar Pustaka	64



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Distribusi Butir Angket Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan Sebelum Uji Coba	47
2. Distribusi Butir Angket Motivasi Kerja Sebelum Uji Coba	48
3. Distribusi Butir Angket Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan Setelah Uji Coba	50
4. Distribusi Butir Angket Motivasi Kerja Setelah Uji Coba	51
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	54
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas	55
7. Rangkuman Hasil Perhitungan Korelasi Product Moment	56
8. Rangkuman Hasil Perhitungan Statistik Induk	56
9. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik Dan Nilai Rata-rata Empirik	59

DAFTAR LAMPIRAN



Lampiran	66
Lampiran A	67
Lampiran A-1 Angket Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan	68
Lampiran A-2 Angket Motivasi Kerja	72
Lampiran B	75
Lampiran B-1 Data Butir-butir Sahih Angket Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan	76
Lampiran B-2 Data Butir-butir Sahih Angket Motivasi Kerja	81
Lampiran C. Hasil Uji Coba	88
Lampiran C-1 Hasil Uji Coba Validitas Angket Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan	89
Lampiran C-2 Hasil Uji Coba Reliabilitas Angket Persepsi Karyawan Terhadap Dukungan Sosial Atasan	94
Lampiran C-3 Hasil Uji Coba Validitas Angket Motivasi Kerja	97
Lampiran C-4 Hasil Uji Coba Reliabilitas Angket Motivasi Kerja	102
Lampiran D. Uji Asumsi	105
Lampiran D-1 Uji Normalitas Sebaran	106
Lampiran D-2 Uji Linieritas Hubungan	112
Lampiran E Analisis Dwi Variat Korelasi Product Moment	115
Lampiran F Surat Bukti Penelitian	119