

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk meraih gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Shalawat dan salam kita sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kegelapan ke alam terang benderang serta kita harapkan syafaatnya kelak di Yaumul Akhir.

Skripsi ini berjudul "*Perunan Bauran Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan Bahan Baku Spring Bed Padu PT. Raja Albatrus Mas Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang*". Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belumlah sempurna seperti yang diharapkan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran-saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

3. Ibu Dra. Hj. Sonia Hatmi, MSi, selaku Ketua Panitia dan Ibu Dra. Mardiana, MSi, selaku Sekretaris Panitia dalam penulisan Skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. A. Aziz Hasan, MM, selaku Pembimbing I yang telah mengarahkan, membimbing dengan sabar dan memberikan ide-ide konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Isnainiah LKS, selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis.
6. Bapak Ir. Suhery selaku direktur, Mbak Rani selaku Manajer, Mbak Dewi dan seluruh Staff PT. Raja Albatros Mas yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di PT. Raja Albatros Mas.
7. Bapak, Ibu dosen dan seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Sahabatku Eva Lusi S yang sudah menemani dan membantu ku.
9. Kedua Orang tuaku yang sudah memberikan doanya.
10. Makasih untuk cinta doa dan dukungannya "Hasanul Safri".

Demikianlah harapan penulis, semoga skripsi ini berguna dan mudah-mudahan kita selalu berada dalam lindungan Allah SWT, Amin.

Medan, Agustus 2004

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan data	4
F. Metode Analisis	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Pemasaran dan Bauran Pemasaran	6
B. Lingkungan Pemasaran	8
C. Kebijakan Bauran Pemasaran	11
D. Strategi Bauran Pemasaran	19

**BAB III : PT. RAJA ALBATROS MAS LUBUKPAKAM KABUPATEN
DELI SERDANG**

A. Gambaran Umum Perusahaan	27
B. Lingkungan Pemasaran dan Kondisi Pesaing	36
C. Target dan Realisasi Penjualan dari Tahun 1999 – 2003	41
D. Pasar Sasaran yang Dituju	44
E. Kebijakan Bauran Pemasaran yang Dijalankan	44
F. Hambatan-hambatan yang Dihadapi Perusahaan dan Usaha- usaha Mengatasinya	47

BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA