



DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Hasan. *Marketing dan Strategi*, Kalangan Sendiri, Medan, 2002.
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Penerbit Amara Book, Yogyakarta, 2003.
- Basu Swastha DH, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Boyd, JR, Harper W., Orville C. Walker, JR, dan Jean Claude Larreche, *Marketing Management*, Manajemen Pemasaran ; Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global, Terjemahan Imam Nurmawan, Jilid I, Edisi kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- Frank Jefkins *Advertasing Periklanan*, Terjemahan Haris Munandar, Edisi Ketiga, Cetakan Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Cetakan ketiga, Penerbit Bumi Aksara, 2003.
- Nasution, S, dan Thomas. M, *Buku Penutup Tesis, Skripsi, Disertasi, Makalah*, Edisi Kedua. Cetakan ketujuh. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2001
- Philip Kotler, *Marketing Management*, Manajemen Pemasaran 9e ; Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Terjemahan Hendra Teguh Dan Ronny A. Rusli, Edisi Kedua, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Philip Kotler, *Marketing Management*, Manajemen Pemasaran, Terjemahan Hendra Teguh, Ronny Rusli, dan Benyamin Molan, Edisi Millenium I, Penerbit Indeks, Jakarta 2004.
- Philip Kotler, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Terjemahan Handoyo Prasetyo, dan Hamrin. Edisi I, Cetakan kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2002.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*, Cetakan Kelima, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1996.
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah* ; Dasar Metode dan Teknik, Edisi VII, Penerbit Tarsito, Bandung 1995.