

DAFTAR PUSTAKA

- Assuari. S, 1990. Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi, Rajawali, Jakarta.
- Azzaino, Z, 1981. Pengantar Tataniaga Hasil pertanian, Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Bangun, 1989. Pembangunan Pertanian Indonesia, Yasaguna, Jakarta.
- Basuswasta, 1996. Dasar-dasar Marketing, Yogyakarta.
- BPS, 1997. Nias Dalam Angka, Dati II Nias.
- Djoehana. S, 1999. Bertanam Kelapa Hibrida, Kanisus, Yogyakarta.
- Hermanto, 1991. Ilmu Usahatani, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Kartasapoetra, G, 1992. Marketing Produk Pertanian Industri, Rineka Cipta, Jakarta.
- Mosher, AT, 1997. Menggerak dan Membangun Pertanian, Yasaguna, Jakarta.
- Mobyarto, 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian, LP₃ES, Jakarta.
- Soekartawi, 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi, Rajawali Offeet, Jakarata.
- Soekartawi, 1993. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil Pertanian, Teori dan Aplikasi, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Suhardiyono, L, 1999. Tanaman Kelapa, Budidaya dan Pemanfaatannya, Kanisus, Yogyakarta.
- Tohir, AK, 1991. Seuntai Pengetahuan Usahatani Indonesia, Rineka Cipta, Jakarta.
- Winardi, 1983. Azas-azas Marketing, Penerbit Alumni, Bandung.