

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Selesainya penyusunan skripsi ini, tak lain karena adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga pada :

1. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
2. Ibu Lodiana Ayu, S.Psi, sebagai Ketua Sidang pada persidangan skripsi penulis.
3. Bapak Drs. H. Amiruddin Rangkuti, selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulis ini.
4. Bapak Drs. Mulia Siregar, sebagai Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran di tengah-tengah kesibukannya telah menyempatkan diri dan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing penulisan skripsi ini.
5. Ibu Nini Sriwahyuni, S.Psi, selaku sekretaris yang telah meluangkan waktunya untuk hadir pada persidangan penulis.
6. Ibu Istiana, S.Psi, sebagai Kepala Bagian Psikologi Industri dan Organisasi yang telah memberikan dorongan dan pengetahuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak M. Muis, BSc, selaku Kepala Desa Sunggal Kanan beserta pegawai desa dan masyarakat yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.
8. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, terima kasih banyak atas bantuannya.
9. Seluruh keluarga baik yang di Jakarta, Malang, Medan dan dimanapun saja yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tidak putus-putusnya untuk terselesaikannya skripsi ini.
10. Buat rekan-rekan angkatan "01" yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas semangat dan bantuannya.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas budi baik yang bapak-bapak, ibu-ibu, saudara-saudara dan rekan-rekan berikan.

Medan, Juli 2006.

Penulis

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>C. Manfaat Penelitian</b> .....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

<b>A. Perilaku Konsumen</b> .....	10
1. Pengertian perilaku konsumen .....	10
2. Model perilaku konsumen .....	12
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	15
4. Aspek-aspek perilaku konsumen .....	19
<b>B. Pemilihan Pakaian Jadi</b> .....	22
1. Pengertian pemilihan pakaian jadi .....	22
2. Pengertian pakaian jadi .....	23
3. Jenis-jenis pakaian jadi .....	24
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan pakaian jadi ..	28
<b>C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen</b> <b>Dalam Pemilihan Pakaian Jadi Ditinjau Dari Latar Belakang</b> <b>Budaya Suku Jawa</b> .....	30

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

<b>A. Identifikasi Variabel- variabel Penelitian</b> .....	34
<b>B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian</b> .....	34



<b>C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	35
<b>D. Metode Pengumpulan Data</b> .....	37
<b>E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur</b> .....	45
<b>F. Metode Analisis Data</b> .....	49
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN</b>	
<b>A. Orientasi Kancha Dan Persiapan Penelitian</b> .....	50
1. Gambaran Umum .....	50
2. Persiapan Penelitian .....	52
a. Persiapan administrasi .....	52
b. Persiapan alat ukur penelitian .....	53
c. Uji coba alat ukur penelitian .....	54
<b>B. Pelaksanaan Penelitian</b> .....	57
<b>C. Analisis Data Dan Hasil Penelitian</b> .....	58
<b>D. Pembahasan</b> .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan</b> .....	68
<b>B. Saran-saran</b> .....	69
<b>Daftar Pustaka</b> .....	70

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Distribusi butir skala perilaku konsumen terhadap pemilihan pakaian jadi sebelum uji coba .....	54
2. Distribusi butir skala perilaku konsumen terhadap pemilihan pakaian jadi setelah uji coba .....	57
3. Kategorisasi skor perilaku konsumen dalam memilih pakaian jadi berdasarkan Model perilaku konsumen dari Kotler & Susanto (1994) .....	60
4. Tabulasi silang antara model perilaku konsumen dengan suku Jawa .....	60
5. Tabulasi silang antara model perilaku konsumen dengan usia .....	62
6. Kategori/model perilaku konsumen .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran .....	72
Lampiran A : Pedoman observasi .....	73
Lampiran B : Studi identifikasi perilaku konsumen dalam memilih pakaian jadi	79
Lampiran C : Statistik deskriptif skor skala perilaku konsumen dalam memilih pakaian jadi .....	82
Lampiran D : Tabulasi silang antara model perilaku konsumen dalam memilih pakaian jadi .....	85
Lampiran E : Grafik frekuensi model perilaku konsumen .....	91
Lampiran F : Validitas dan reliabilitas skala model perilaku konsumen dalam memilih pakaian jadi .....	95
Lampiran G : Data hasil ujicoba .....	100
Lampiran G-1 : Data hasil ujicoba skala perilaku konsumen dalam memilih pakaian jadi sebelum ujicoba .....	101
Lampiran G-2 : Data hasil ujicoba skala perilaku konsumen dalam memilih pakaian jadi setelah ujicoba .....	106
Lampiran H : Surat bukti penelitian .....	111