

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, C.B, 1991. measuring the Short. Term Effect Of In Store Promotion And Revail Adverstising On Brand Sales.
- Azwar, S, 1992. Reliabilitas Dan Validitas. Yogyakarta : Sigma Alpha.
- David, A, 1990. Manajemen Equitas Merk. Jakarta : Mitra Utama
- Dewi, 2000. Kutipan Majalah Femina. No. 10 dan 11/IX.
- Engel, J, 2000. Perilaku Konsumen. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Femina, Majalah, 2001. No.36 dan 31/XXIX.
- Garvin, 1998. Brand Equity Ten. (Terjemahan) Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Hadi, 1987. Metodologi Research, Jilid II. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hurlock, E.B, 1993. Psikologi Perkembangan. Jakarta : Erlangga.
- Irawan, H, 2003. Mengukur Kepuasan Pelanggan. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, P, 1997. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan dan Pengendalian). Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, P dan Ang, C.F, 1996. Difining Consumer Satisfaction. Marketing Science (online).
- Means, S.E, Prinsip-prinsip Total Quality Servive. Yogyakarta : Andi Offset.
- Mowen, J,E & Minor, M, 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jilid I dan II. Jakarta : Salemba Empat.
- Peter, J.P dan Olson, 2000. Consumer Behavior (Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran). Jilid I dan Jilid II. Jakarta : Erlangga.
- Ratih, H, 2003. Bauran Pemasaran. Bandung : Alfabeta.
- Rianto, A, 2003. Teori Busana. Bandung : Yapemdo.
- Setiadi, J.N, 2003. Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Bogor : Kencana.

- Simamora, B, 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Wilkie, H, 1990. Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Zaltman dan Wallendorf, 1997. Prinsip Dan Dinamika Pemasaran. Yogyakarta : J&J Learning.



DENTITAS

Nama :

Tanggal Lahir/Usia :

Pendidikan :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Saudara diminta memilih salah satu jawaban dari tiga alternatif jawaban yang disediakan untuk setiap pernyataan. Berilah tanda (X) pada jawaban yang disediakan. Silanglah jawaban anda sesuai dengan :

Y : Bila jawaban saudara menyatakan "Ya".

K : Bila jawaban saudara menyatakan "Kadang-kadang".

T : Bila jawaban saudara menyatakan "Tidak".

No.	Model Perilaku Pembelian Konsumen	Item	Evaluasi		
			Ya (3)	Kadang-Kadang (2)	Tidak (1)
1.	Model perilaku pembelian yang mencari variasi	1. Saya menyukai pakaian jadi dengan merk terkenal.			
		2. Bagi saya, merk dapat meningkatkan harga diri saya.			
		3. Saya selalu membandingkan jenis merk sebelum membeli pakaian jadi.			
		4. Bila merk pakaian jadi kurang terkenal, maka saya mengurungkan niat untuk membelinya.			

		5. Saya memilih pakaian jadi seperti yang dipakai masyarakat Jawa, tetapi tidak ketinggalan mode.			
		6. Meskipun merk yang terkenal dari pakaian jadi sudah jarang di pasaran, namun tetap saja saya berusaha mencarinya.			
		7. Saya yakin bahwa pakaian jadi yang saya pilih tidak bertentangan dengan adat budaya Jawa meskipun terkesan modern.			
		8. Saya percaya bahwa pakaian jadi yang saya pilih tetap menunjukkan ciri khas budaya Jawa.			
		9. Saya yakin bahwa dengan pakaian jadi dengan merk bagus yang saya pilih, tidak akan ditertawakan orang lain.			
2.	Model perilaku pembelian menurut kebiasaan	10. Saya akan memilih pakaian jadi yang sesuai selera saya.			
		11. Bila ada iklan pakaian jadi yang menarik perhatian, saya langsung membelinya.			
		12. Menurut saya, tidak ada salahnya memilih pakaian jadi yang sesuai dengan keinginan keluarga.			
		13. Terkadang saya menuruti juga saran dari teman dalam memilih pakaian jadi.			
		14. Saya tidak mau memilih pakaian jadi yang jarang dipakai orang.			
		15. Saya ingin memilih pakaian jadi bila menurut saya itu bagus.			

		16. Saya memilih pakaian jadi yang tidak terlalu jauh berbeda dari pakaian jadi para tetangga.			
		17. Saya tidak mau banyak komentar tentang kualitas pakaian jadi yang saya pilih, yang penting saya suka.			
		18. Menurut saya, tidak perlu mensurvey dulu pakaian jadi sebelum memilihnya.			
		19. Saya ingin memilih pakaian jadi yang tidak melanggar norma agama.			
		20. Bagi saya, memilih pakaian jadi harus sesuai dengan adat budaya suku Jawa.			
3.	Model perilaku pembelian yang mengurangi disonasi (ketidaksesuaian).	21. Menurut saya, sebaiknya memilih pakaian jadi yang sesuai dengan usia kita.			
		22. Banyaknya jenis pakaian jadi, membuat saya hanya memilih yang sesuai dengan keremajaan saya.			
		23. Saya tidak akan memilih pakaian jadi yang sangat minim meskipun sedang ngetren sebab kelihatan seperti anak-anak.			
		24. Saya ingin memilih pakaian jadi yang harganya lumayan mahal.			
		25. Karena selalu memilih pakaian jadi yang eksklusif, makanya saya jarang membeli pakaian jadi.			
		26. Saya tidak mau membeli pakaian jadi yang tidak berkualitas.			

		27. Bila pakaian jadi yang saya pilih terkesan murahan, maka saya menggantinya dengan yang lain.			
		28. Bila memilih pakaian jadi, saya usahakan yang membuat enak penampilan saya.			
		29. Saya ingin memilih pakaian jadi yang menunjukkan cara hidup saya.			
		30. Biasanya pemilihan pakaian jadi adalah cerminan dari kepribadian saya.			
		31. Saya menyesuaikan pemilihan pakaian jadi yang juga menunjukkan sifat saya.			
		32. Saya akan membatalkan pemilihan pakaian jadi yang jauh berbeda dari keinginan saya.			
4.	Model perilaku pembelian kompleks.	33. Bagi saya, pakaian jadi yang saya pilih harus dapat memotivasi diri saya.			
		34. Saya berharap merk pakaian jadi yang saya pilih, tidak mengecewakan saya.			
		35. Saya memilih pakaian jadi yang dapat meningkatkan kepercayaan diri saya.			
		36. Saya selalu mempersepsikan pakaian jadi yang akan saya pilih sebelum membelinya.			
		37. Saya ingin pakaian jadi yang saya pilih, tidak terlalu mahal.			
		38. Saya sering berfikir bahwa pakaian jadi yang saya pilih tidak akan membuat orang berfikir negatif.			

		39. Bagi saya, bila harga pakaian jadi sedang melonjak, saya membatalkan untuk membelinya.			
		40. Saya selalu percaya bahwa saya tidak salah memilih pakaian jadi.			
		41. Bagi saya, pemilihan pakaian jadi harus dapat memiliki makna.			





UNIVERSITAS MEDAN AREA¹¹¹ FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE

TELEPON 7366878, 7366998, 7366781, 7364348, PSWT. 107 FAX. 7360168 MEDAN 20223
E-mail : uma001@indosat.net.id

Nomor : 1513 /FO/PP/2006
Lampiran :-
Hal : Pengambilan Data

Medan, 10 Mei 2006

Kepada Yth : Bapak Lurah
Kelurahan Desa Sunggal Kanan
Kompleks Perumahan Sri Gunting Sunggal
di -
Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami :

Nama : Evi Santi Panjaitan
NPM : 01.860.0213
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Kelurahan Desa Sunggal Kanan Kompleks Perumahan Sri Gunting Sunggal Kanan Medan..

Guna penyusunan skripsi mahasiswa yang berjudul : **"Studi Identifikasi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pakaian Jadi Ditinjau Dari Latar Belakang Budaya Jawa Pada Remaja di Kompleks Perumahan Sri Gunting Sunggal Kanan Medan."**

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Lengkap pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Dan kami mohon kiranya dapat diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada lembaga yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Drs. Mulia Siregar

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Pembantu :

Pembantu Rektor I UMA



112

PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
KECAMATAN SUNGGAL
DESA SUNGGAL KANAN

Alamat : Jl. Balai Desa No. 25 Desa Sunggal Kanan Kode Pos 20128 Telp.

SURAT KETERANGAN
 NOMOR : 470 / 418

1. Yang bertanda tangar. dibawah ini

Nama : MHD.MUIS, BSc
 Jabatan : KEPALA DESA SUNGGAL KANAN

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama lengkap : EVI SANTI PANJAITAN
 Tempat/Tgl lahir : Medan, 28 Agustus 1962
 Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Psikologi Medan Area
 KTP Nomor : 02.0112.680882.0004
 Alamat : Komp. Sri Gunting Blok.
 Desa Sunggal Kanan

2. Benar nama tersebut diatas adalah Penduduk Desa Sunggal Kanan Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. Diterangkan bahwa Nama tersebut diatas telah selesai mengadakan penelitian/Riset di Komplek Sri Gunting Desa Sunggal Kanan pada tanggal, 14 Mei 2006.
3. Surat keterangan inj diberikan untuk melengkapi penyusunan ujian Sarjana.
4. Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Sunggal Kanan, 14 Mei 2006.-

KEPALA DESA SUNGGAL KANAN
 KECAMATAN SUNGGAL

MHD MUIS, BSc