

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmannirrahim

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segalanya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat juga diselesaikan dengan penuh kesabaran.

Dalam penyelesaian tulisan ini, penulis menyadari bahwa bantuan berbagai pihak merupakan andil yang sangat besar dengan pengaruh yang signifikan. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang dalam kepada :

1. Dekan, Pembantu Dekan I, II dan III, Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
2. Ibu Dra. Nefi Darmayanti. M.Si, selaku dosen Pembimbing Utama penulis, yang telah banyak memberikan motivasi dengan selalu mengingatkan penulis.
3. Ibu Sarinah, S.Psi, selaku dosen Pembimbing Kedua penulis, yang dengan kesabarannya selalu mengarahkan penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staf administrasi Universitas Medan Area yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh siswi SMA Kartika I Medan, atas partisipasinya dalam pengisian angket.
6. Ibu dan Bapak (Alm) serta saudara-saudaraku yang tercinta. Terimakasih atas dukungannya selama ini.

7. Suamiku tercinta dan Ananda Fauzan yang tersayang. Terima kasih kalian telah memberi semangat dan inspirasi bagiku.
8. Semua pihak yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas segala budi baik Bapak, Ibu dan Saudara-saudara sekalian dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Psikologi.

Medan, Januari 2006

Penulis

Desi Sintyasari

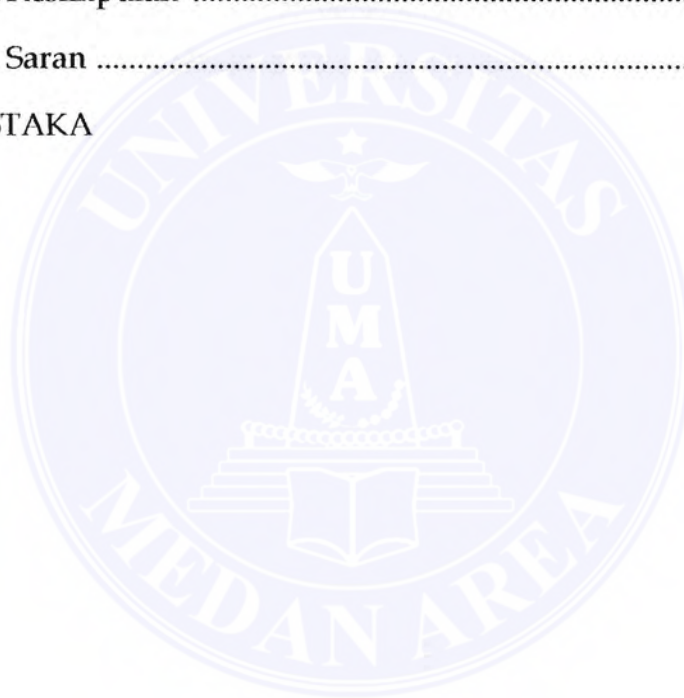
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumtif	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2. Tipe Perilaku Konsumtif	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
B. Kepercayaan Diri	18

1. Pengertian Kepercayaan Diri.....	18
2. Perkembangan Kepercayaan Diri	21
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	25
4. Ciri-ciri Kepercayaan Diri	27
C. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif	29
D.Hipotesis	32
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	33
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	37
F. Metode Analisis Data	40
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	
A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian	42
1. Orientasi Kancah.....	42
2. Persiapan Penelitian	44
3. Uji Coba Alat Ukur Penelitian	46
B. Pelaksanaan Penelitian	50
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	52

1. Uji Asumsi	52
2. Hasil Perhitungan Korelasi <i>Product Moment</i>	55
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	56
D. Pembahasan	59
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel :	
1. Distribusi Penyebaran Butir Angket Kepercayaan Diri Sebelum Uji Coba	45
2. Distribusi Penyebaran Butir Angket Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba.....	46
3. Distribusi Penyebaran Butir Angket Kepercayaan Diri Setelah Uji Coba	46
4. Distribusi Penyebaran Butir Angket Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba.....	49
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	53
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan	54
7. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Homogenitas Varians	54
8. Statistik Induk	56
9. Hasil Perhitungan Rata-rata/mean Hipotetik dan Rata- rata/mean Empirik	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran :	
A. Uji Coba	68
A-1. Hasil Uji Validitas Butir Angket Kepercayaan Diri.....	69
A-2. Butir-butir Valid Angket Kepercayaan Diri	76
A-3. Hasil Uji Reliabilitas Angket Kepercayaan Diri.....	81
A-4. Hasil Uji Validitas Butir Angket Perilaku Konsumtif	85
A-5. Butir-butir Valid Angket Angket Perilaku Konsumtif	90
A-6. Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif	94
B. Uji Asumsi	97
B-1. Uji Normalitas Sebaran	98
B-2. Uji Linieritas Hubungan	104
B-3. Uji Homogenitas Varians	107
C. Analisis Kovarians 1 Jalur	113
D. Angket	117
D-1. Angket Kepercayaan Diri.....	118
D-2. Angket Perilaku Konsumtif	124
E. Surat Keterangan Bukti Penelitian	128