

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS  
MEDAN AREA MEDAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**IVAN GLORY SEMBIRING**

**NPM.11.832.0027**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**MEDAN**

**2016**