

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS
MEDAN AREA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

IVAN GLORY SEMBIRING

NPM.11.832.0027



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2016