

## ABSTRAK

Informasi merupakan masukan penting dalam suatu perusahaan, dan memiliki peran yang sangat penting dalam pengambilan keputusan bagi kelanjutan operasional perusahaan. Informasi juga dapat digunakan sebagai dasar perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan manajemen. Informasi yang berkualitas yaitu informasi yang akurat, relevan, dan tepat waktu sehingga keputusan bisnis yang tepat dapat dibuat yang disesuaikan dengan sistem informasi yang diterapkan di perusahaan. Sistem informasi akuntansi merupakan suatu komponen organisasi yang mengumpulkan, menganalisis, dan mengkomunikasikan informasi finansial dan pengambilan keputusan yang relevan, kepada pihak di luar dan di dalam perusahaan. Sistem informasi akuntansi berfungsi untuk memastikan bahwa informasi yang dihasilkan oleh sistem dapat diandalkan, memastikan bahwa aktivitas bisnis dilaksanakan dengan efisien dan sesuai dengan ketentuan manajemen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi dalam penyediaan informasi untuk pengambilan keputusan penjualan pada PT. Sumber Tugu Mustika Tanjung Morawa. Data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan teknik dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan digunakan teknik analisis deskriptif.

Dari hasil pembahasan disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi digunakan sebagai sumber informasi bagi pimpinan perusahaan dalam menentukan anggaran penjualan berupa hasil produksi, peramalan permintaan pelanggan di masa mendatang dengan mempertimbangkan keadaan persaingan di pasar. Penjualan kotak karton atau kardus dilakukan secara kredit maupun secara tunai. Syarat jual beli yang diterapkan perusahaan adalah franco gudang. Penjualan kotak karton atau kardus tahun 2009 mengalami penurunan, dibandingkan dengan penjualan tahun 2008. Penerapan sistem informasi akuntansi pada PT. Sumber Tugu Mustika telah disesuaikan untuk pengambilan keputusan penjualan.

Kata Kunci dalam penelitian ini adalah: Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Penyediaan Informasi, dan Pengambilan Keputusan Penjualan.