

ABSTRAK

Catur Ajie Purnomo, "ANALISIS BREAK EVEN POINT DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN HARGA JUAL PADA PT MULTAZAM WISATA AGUNG" (dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, Msi sebagai Pembimbing I dan Ibu Linda Lores, SE, Msi sebagai Pembimbing II).

Dari penelitian awal yang dilakukan pada PT. Multazam Wisata Agung, peneliti melihat adanya penggunaan perhitungan break even point dalam menentukan harga jual oleh perusahaan. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Harga Jual pada PT. Multazam Wisata Agung sedangkan sampelnya adalah Harga Jual Tiket untuk Tahun 2005 – 2008 pada PT. Multazam Wisata Agung. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini data kuantitatif. Sumber data yang digunakan penulis adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah wawancara (interview) dan dokumentasi (documentation) sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif. Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mengambil kesimpulan PT. Multazam Wisata Agung membedakan biaya atas 2, yaitu biaya tetap dan biaya variabel dan telah dipisahkan untuk mempermudah perhitungan analisis Break Even Point. Dari perhitungan analisis BEP PT. Multazam Wisata Agung didapat hasil 0,29, tidak terdapat kekeliruan dalam melakukan analisis BEP. dikarenakan perbedaan yang sangat kecil dibenarkan untuk pembulatan yang dalam hal ini untuk mempermudah proses perhitungan maupun hasil analisis. Dari perhitungan analisis BEP untuk penjualan paket wisata PT. Multazam Wisata Agung didapat hasil 4 paket dan 2 paket yang berarti perusahaan harus menjual minimal 4 paket untuk Paket Lake Toba Tour dan 2 paket untuk Bukit Tinggi Tour agar dapat menutupi semua biaya yang ada supaya perusahaan tidak mengalami kerugian. PT. Multazam Wisata Agung telah melakukan perhitungan teknik perhitungan *break even point* yang tepat, yaitu dengan menghitung biaya tetap dan biaya variabel secara terpisah terlebih dahulu baru kemudian mencari *break even point*.

Kata Kunci : Break Even Point, Harga Jual, Multazam Wisata Agung.