

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Analisis Break Event Point dalam Pengambilan Keputusan Harga Jual pada PT. Multazam Wisata Agung. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat selesai dengan baik. Untuk semua itu, penulis menyampaikan rasa hormat, penghargaan, dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada ayah bunda tercinta, kakak-kakakku tersayang, dan seluruh bahasa kasih dalam setiap denyut nadi, desah napas, dan alir darah kehidupanku. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang serupa kepada:

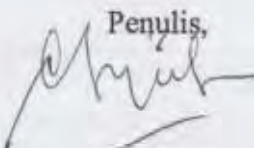
1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area yang telah banyak membantu memberikan fasilitas dan kesempatan belajar selama penulis kuliah di UMA.
2. Ibu Linda Lores P, SE., Msi. dan Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, Msi. selaku dosen pembimbing dalam skripsi ini yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga buat membimbing dan mengarahkan penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE., MEc., Bapak Drs. Zaenal Abidin, MH., dan Bapak Agustiono, SE, MMA serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi.

4. Rhein Alde Novelita Sinulingga, SE, calon istriku tercinta yang selalu memberi semangat dan motivasi yang tak terhingga.
  5. Bapak Dr. Syafii Siregar selaku Pimpinan PT Multazam Wisata Agung beserta karyawan-karyawan yang telah membantu dalam pemberian data.
  6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, baik yang telah ikut meringankan maupun memberatkan dengan keberadaannya selama ini.
- Semoga Allah yang Maha Baik membalas budi baik atas segala bantuan yang telah diberikan.

Penulis sebagai manusia biasa menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, April 2010

Penulis,  
  
Catur Ajie Purnomo

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalab.....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	4
A. Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	4
B. Pengertian dan Manfaat <i>Break Even Point</i> .....	6
C. Faktor yang Mempengaruhi Analisis <i>Break Even Point</i> .....	9
D. Metode Penetapan Harga Jual.....	12
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	22
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
B. Populasi dan Sampel .....	23
C. Defenisi ●perasional .....	23
D. Jenis dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24
F. Teknik Analisis Data .....	25

<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
A. Hasil .....	26
B. Pembahasan .....	41
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
A. Kesimpulan .....	50
B. Saran .....	51

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Strategi Harga dan Kualitas .....	20
Tabel 2. Waktu Penelitian.....	23
Tabel 3. Penggolongan Biaya PT. Multazam Wisata Agung .....	39
Tabel 4. Biaya Tetap dan Biaya Variabel PT. Multazam Wisata Agung .....	40
Tabel 5. Biaya Paket Tur PT. Multazam Wisata Agung.....	41
Tabel 6. Daftar Harga Paket Tur.....	41
Tabel 7. Rincian Biaya Lake Toba Tour.....	45
Tabel 8. Rincian Biaya Bukit Tinggi Tour .....	47