

**ANALISIS PERSEPSI SISWA SMA KELAS III TERHADAP
15 PERGURUAN TINGGI SWASTA DI MEDAN DENGAN
METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING***



SKRIPSI

**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen**

Oleh

**T H A N I A
NIM : 03.832.0131**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA (UMA)
MEDAN**

UNIVERSITAS MEDAN AREA 2004

Judul Skripsi : ANALISIS PERSEPSI SISWA SMA KELAS III
TERHADAP 15 PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
MEDAN DENGAN METODE MULTIDIMENSIONAL
SCALING


Nama Mahasiswa : THANIA
NIM : 03.832.0131
Jurusan : Manajemen

Menyetujui,
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


(Drs. H. Jhon Hardy, MSi)


(Dra. Isnaniah LKS)

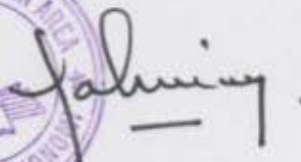
Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dekan


(Drs. H. Jhon Hardy, MSi)




(H. Syahriandy, SE, MSi)

Tanggal Lulus : 2 November 2004

UNIVERSITAS MEDAN AREA