

RINGKASAN

Seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan ilmu pengetahuan serta teknologi, kebutuhan akan sumber daya manusia yang berkualitas juga semakin meningkat. Untuk memenuhi kebutuhan akan sumber daya manusia yang berkualitas tersebut, salah satunya adalah melalui peran serta dari lembaga pendidikan.

Sekarang ini telah banyak didirikan lembaga pendidikan, sehingga antar lembaga pendidikan saling berlomba untuk dapat meningkatkan kualitas lembaga pendidikan tersebut baik dari segi sarana maupun prasarannya. Sebagai bagian dari pesatnya perkembangan dalam dunia pendidikan, maka setiap lembaga pendidikan dituntut untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan dan kepekaan dalam mengantisipasi setiap perkembangan dalam dunia pendidikan.

Dalam penelitian ini akan dianalisis dua model, yang pertama adalah pengolahan data kuisioner dengan menggunakan metode *The Mann Whitney U-Test* yaitu untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi baik secara global maupun menurut dimensi antara responden siswa SMA Negeri dan siswa SMA Swasta kelas III dalam pemilihan perguruan tinggi swasta di Medan. Sedangkan yang kedua adalah analisis *positioning* dengan metode *Multidimensional Scaling* yang menghasilkan peta 15 perguruan tinggi swasta di Medan dan mengetahui *positioning* Universitas Medan Area (UMA) terhadap 15 perguruan tinggi swasta di Medan tersebut sehingga dapat ditentukan strategi pemasaran yang tepat.

Hasil pengujian beda sampel dengan metode *The Mann Whitney U-Test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan persepsi secara global antara responden siswa SMA Negeri dengan siswa SMA Swasta dalam pemilihan perguruan tinggi swasta di Medan.

Hipotesis kerja untuk mengetahui persepsi responden siswa SMA Negeri dan siswa SMA Swasta menurut dimensi, dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan persepsi menurut dimensi biaya, dimensi fasilitas dan dimensi citra, sedangkan menurut dimensi kualitas tidak terdapat perbedaan persepsi dalam pemilihan perguruan tinggi swasta antara responden siswa SMA Negeri dan siswa SMA Swasta.

Hasil penelitian *positioning* dengan metode *Multidimensional Scaling*, dapat diketahui bahwa menurut persepsi responden siswa SMA Negeri, Universitas Medan Area (UMA) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Medan dengan biaya pendidikan yang tidak mahal ditunjang dengan kualitas yang baik, fasilitas yang lengkap dan citra yang cukup baik. Dan menurut persepsi responden siswa SMA Swasta, Universitas Medan Area (UMA) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Medan dengan biaya pendidikan yang tidak mahal serta ditunjang oleh kualitas yang baik, fasilitas yang lengkap dan citra yang cukup baik.