

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, 2003, Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Amara Books.
- C.S.T. Kansil dan Christine S.T. Kansil, 1997, Melangkah Ke Perguruan Tinggi, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2002, Creating Effective Marketing Plan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- H.A. Azis Hasan, 2003, Marketing Dan Strateginya, Medan.
- Husein Umar, 2003, Metode Riset Bisnis, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Lukas Setia Atmaja, 1997, Memahami Statistika Bisnis Buku 2, Andi, Yogyakarta.
- Moedjiarto, 2001, Sekolah Unggul Metodologi Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan, Duta Graha Pustaka.
- Philip Kotler, 1994, Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control, Eighth Edition, Prentice-Hall, New Jersey.
- Radiosunu (Alm.), 1986. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, BPFE, Yogyakarta.
- Redja Mudyahardjo, 1998, Pengantar Pendidikan, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono. 2002, Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono, 1999, Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.
- Wahana Komputer, 2001. Pengolahan Data Statistik Dengan SPSS 10.0, Salemba Infotek.