

DAFTAR PUSTAKA

- Payne, Adrian, *The Essence of Services Marketing*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000 (terjemahan)
- Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999
- Umar, Husein, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 1998
- Kotler, Philip, *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall International, Inc., Singapore, 1997
- Pasuraman, Valerie A Zeithaml dan Berry L. Leonard, *A Conceptual Model of Service Quality And Its Implication for Future Research*, Journal of Marketing, Fall, 1985
- Pusat Data dan Analisa Tempo, *Panduan Memilih Perguruan Tinggi 1997*, PT Grafiti Pers, Jakarta, 1997
- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, John Wiley & Son, Inc., Singapore, 1992
- Suparmoko, M (Dis.PhD), *Metode Penelitian Praktis*, BPFE, Yogyakarta, 1998
- Supranto, J., *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 1997
- , *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 1990
- Suseno, Franz, Magnis dkk, *Etika Sosial. Buku Panduan untuk Mahasiswa*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996
- Winardi (Prof.,Dr.,SE), *Promosi dan Periklanan*, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1997
- Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1989 Nomor 6
- Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 115
- Kep. Mendikbud Nomor 06/U/1994 Pasal 1⁴
- Mailangkai, H, *Persaingan Antar Perguruan Tinggi Merangsang Peningkatan Mutu*, Suara Pembaharuan, Sabtu, 20 November 1999