

ABSTRAK

HERY HIDAYAT NPM 05.833.0172. "ANALISIS EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN KREDIT DAN PIUTANG PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) MEDAN". Dibawah Bimbingan (Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA, Sebagai Pembimbing I, dan Drs. H. MarzukiIbrahm, Ak, MM, Sebagai Pembimbing II).

Secara umum dapat dikatakan, bahwa pengendalian intern itu baik bila ada pengaturan organisasi yang baik dan memungkinkan adanya pemisahan tanggung jawab secara tepat, sistem otorisasi dan prosedur pencatatan yang tepat untuk memungkinkan adanya pengendalian akuntansi yang memadai terhadap aktiva, hutang, pendapatan dan beban atau biaya. praktek yang sehat yang dijalankan dalam pelaksanaan tugas dan fungsi dari setiap bagian organisasi, kualitas pegawai yang tepat sesuai dengan tingkat tanggung jawabnya. Masalah-masalah yang menjadi perhatian manajemen adalah pengendalian intern penjualan, pembelian, persediaan, biaya-biaya operasi dan lain-lain.

Masalah penjualan merupakan salah satu aktivitas utama untuk mendapatkan laba yang menjadi ukuran keberhasilan perusahaan dari segi rentabilitas. Masalah penjualan yang dimaksud merupakan penjualan kredit yang diterapkan perusahaan sehingga menimbulkan piutang. Apabila penjualan kredit dan piutang dilakukan secara baik sesuai dengan prosedur yang ditetapkan perusahaan akan mempengaruhi laba ataupun keuntungan yang diperoleh perusahaan demi kelancaran operasional. Tetapi apabila perusahaan mengalami kesulitan dalam penjualan dan piutang maka kesehatan rentabilitas perusahaan secara langsung akan terganggu karena penjualan adalah satu sumber pendapatan perusahaan dari operasi utama perusahaan dan bila piutang perusahaan tidak dapat ditagih maka piutang itu menjadi biaya bagi perusahaan yang akan dapat mengurangi laba usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk memperdalam dan memperluas wawasan penulis mengenai efektivitas pengendalian intern penjualan kredit dan piutang, dan Lebih memahami efektivitas pengendalian intern penjualan kredit dan piutang bagi perusahaan. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif, yaitu penulis mengumpulkan data penelitian yang menjelaskan dan menguraikan karakteristik tentang pengendalian intern penjualan kredit dan piutang Pada PT. Pertamina (Persero) Medan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dokumentern. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan kredit dan piutang, PT. Pertamina (Persero) Medan sudah menggunakan sistem yang baik karena langsung melakukan transaksi melalui bank dan bagian penerimaan kas, agar di perusahaan ini tidak terjadi penyelewengan kas

Kata Kunci : Efektivitas Pengendalian Intern, Penjualan Kredit dan Piutang.