

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis dewasa ini baik jasa, dagang, maupun industri menunjukkan perkembangan yang begitu pesat seiring dengan perkembangan teknologi. Sehingga persaingan antara dunia usaha dirasakan semakin tajam yang menyebabkan perusahaan harus mampu mengelola bidang usahanya dengan baik agar perusahaan tersebut dapat mencapai tujuan serta dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Hal ini dapat dicapai bila perusahaan menerapkan fungsi-fungsi manajemennya secara tepat, diantaranya adalah fungsi perencanaan dan fungsi pengawasan persediaan barang.

Persediaan dibutuhkan oleh perusahaan industri dan dagang. Persediaan barang dagang adalah salah satu elemen utama dari kekayaan perusahaan dagang yang berjumlah besar dan persediaan ini selalu berputar dalam satu periode. Untuk mengatasi kelebihan dan kekurangan persediaan dibutuhkan suatu perencanaan dalam penentuan jumlah persediaan barang dagang agar jumlah yang tersedia merupakan jumlah yang paling optimal bagi perusahaan.

Selain perencanaan persediaan, perusahaan juga harus melakukan pengawasan terhadap persediaan yang dimiliki. Pengawasan persediaan harus dapat memberikan keyakinan bahwa data yang ada mengenai persediaan dapat dipercaya, baik dari segi fisik dan catatannya. Artinya pengawasan persediaan dapat menghasilkan informasi yang akurat. Pengawasan persediaan yang baik meliputi pengawasan fisik, dan pengawasan akuntansi serta pengawasan atas dasar jumlah persediaan.

PT Gramedia Asri Media Cabang Medan Gajah Mada Medan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan buku-buku bacaan. Produk-produk yang dijual meliputi, buku sekolah, ekonomi, hukum, politik, biografi, teknik, pariwisata, bahasa,

computer, pertaniandan peternakan, kesehatan, kedokteran, psikologi, agama, novel, masakan, keterampilan, olah raga, musik, komik, cerita anak, majalah, serta buku-buku umum lainnya yang berbau pengetahuan dan informasi. Produk-produk yang menjadi penyumbang terbesar diperusahaan ini terdiri dari dua bagian kelompok penerbit yaitu penerbit Kompas Gramedia dan non Kompas Gramedia. Karena begitu banyaknya produk buku masing-masing penerbit dan mobilitas keluar masuk barang, maka tentu diperlukan perencanaan dan pengawasan persediaan yang baik sehingga dapat menghindari kerugian akibat kesalahan dalam pengelolaan persediaan yang pada akhirnya dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba maksimal dan menjamin kontinuitas perusahaan.

Berdasarkan hal di atas, penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul **“Perencanaan dan Pengawasan Persediaan Pada PT Gramedia Asri Media Cabang Medan Gajah Mada Medan”**.

B. Perumusan Masalah

Dengan melihat alasan pemilihan judul yang sudah diuraikan, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah sebagai berikut: **“Apakah perencanaan dan pengawasan persediaan yang dilakukan oleh perusahaan sudah berjalan efektif.”**

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah **“untuk mengetahui penerapan perencanaan dan pengawasan persediaan yang dilakukan PT. Gramedia Asri Media Cabang Gajah Mada Medan.**

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penulisan penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat dan kegunaan sebagai berikut:

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono, **Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi**, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta, 1996.
- George R Terry, Leslie W, **Principle of Management, Prinsip-prinsip Manajemen**, G. A. Ticoalu, Edisi Kesembilan, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Hendra Kusuma, **Manajemen Produksi perencanaan dan pengendalian produksi**, ANDI, Yogyakarta, 2004.
- Mulyadi, Kanaka, **Auditing, Buku Satu**, Edisi Enam, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- Malay, S.P, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Niswonger, Rollin C, et al, **Accounting Principles, Prinsip-prinsip Akuntansi**, Alfonsus Srait, Edisi Kesembilan Belas, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Tata Sulabii, **Sistem Informasi Akuntansi**, ANDI, Yogyakarta, 2004.
- Zaki Bañdwan, **Intermediate Accounting**, Edisi Kedelapan, BPFE-UGM, Yogyakarta, 2004.
- Husein Umar, **Riset Akuntansi**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Fathonl, Abdurrahman, **Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi**, Renika Cipta, Jakarta, 2006.
- Ikatan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Keuangan**, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- Retnawati, dkk, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan, 2008.