

ABSTRAK

Deny Irawan. NPM. 088320034. "Pengaruh Kebijakan harga Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sinar Mitra Sepadan Finance Medan". Skripsi 2012.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kebijakan harga terhadap volume penjualan pada PT. Sinar Mitra Sepadan Finance Medan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh kebijakan harga terhadap volume penjualan di PT. Sinar Mitra Sepadan Finance Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Sinar Mitra Sepadan Finance Medan yang berjumlah 94 orang, maka sampel dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Sinar Mitra Sepadan Finance Medan yang berjumlah 94 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier sederhana dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa Terdapat pengaruh kebijakan harga terhadap volume penjualan sebesar 74,8%. Hal ini menunjukkan bahwa Harga memegang peranan penting dalam menjaga dan meningkatkan posisi perusahaan di pasar serta dalam meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan.

Kesimpulan yang peneliti buat adalah agar kebijakan harga yang dibuat dapat dipertahankan karena mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan dan perusahaan sebaiknya terus melakukan ekspansi atau perluasan daerah pemasaran, agar di masyarakat luas mengenal lebih dalam lagi.

Kata Kunci : Kebijakan Harga, Volume Penjualan