

RINGKASAN

VIVI RIZKI. NPM. 088320022. "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada Warnet Nazar Setia Budi Medan". Di bawah bimbingan Bapak Drs. H. Aziz Hasan, MM sebagai Pembimbing I dan Ibu Dian Rosalina, SE, MM sebagai pembimbing II.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "apakah terdapat pengaruh antara harga dan promosi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa di warnet Nazar Setia Budi Medan? Apakah harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pada warnet Nazar Setia Budi Medan? dan hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh signifikan antara harga dan promosi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa di warnet Nazar Setia Budi Medan, harga dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa di warnet Nazar Setia Budi Medan.

Populasi yang digunakan adalah keseluruhan konsumen yang main di Warnet Nazar dengan jumlah 740 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Sampel penelitian ini adalah konsumen yang bermain di Warnet Nazar Setia Budi Medan yang berjumlah 88 orang. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi berganda dengan pengujian data bantuan SPSS 17.00 for windows.

Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa jika harga dan promosi naik sebesar 1% maka mengakibatkan keputusan konsumen menggunakan jasa di Warnet Nazar Setia Budi Medan akan meningkat dan besarnya pengaruh harga promosi terhadap keputusan konsumen ditunjukkan oleh koefisien determinasi sebesar 53,6%. Hal ini berarti varian yang terjadi pada variabel keputusan konsumen sebesar 53,6% ditentukan oleh varian yang terjadi pada variabel harga dan promosi.

Kata kunci : Penetapan Harga, Promosi, Konsumen