

RINGKASAN

Nur Sofiana Hasibuan (11 822 00 34) dengan judul Skripsi “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Buah Pepaya Di Kota Medan”(Studi Kasus: Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah). Penelitian ini dibimbing oleh Mitra Musika Lubis SP, M.Si selaku ketua komisi pembimbing dan Rahma Sari Siregar SP, M.Si selaku anggota komisi pembimbing.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana permintaan terhadap buah pepaya di Pasar Petisah dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap buah pepaya di Pasar Petisah.

Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. responden dalam penelitian ini adalah konsumen tetap buah pepaya yang membeli buah pepaya di Pasar Petisah. Informasi diperoleh dari penjual buah pepaya di Pasar Petisah dan sampel yang diambil adalah sebanyak 35 sampel konsumen tetap buah pepaya. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan alat bantu prangkat lunak spss 18.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa rata-rata umur konsumen yaitu 36 sampai dengan 44 tahun dengan persentase 45,71%. Pendidikan rata-rata diploma sampai dengan sarjana dengan persentase 60,00%. Jumlah tanggungan rata-rata yaitu 3 sampai dengan 4 orang dengan persentase 88,57%, serta pendapatan rata-rata konsumen yaitu Rp 3.000.000 sampai dengan Rp 6.000.000 dengan persentase 60,00%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa permintaan buah pepaya di Pasar Petisah dengan permintaan rata-rata adalah sebesar 16 sampai dengan 20 buah/bulan dengan persentase rata-rata yaitu sebesar 85,71%. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan buah pepaya di Pasar Petisah secara serempak berpengaruh positif adalah harga buah pepaya, harga buah lain, jumlah tanggungan dan pendapatan. Secara persial jumlah tanggungan, harga buah pepaya, harga buah lain tidak memberikan pengaruh tidak signifikan terhadap permintaan buah pepaya di Pasar Petisah. Variabel yang berpengaruh secara signifikan adalah variabel pendapatan konsumen Hal ini dapat dilihat dari t-hitung untuk variabel pendapatan konsumen buah pepaya sebesar 10.642 yang lebih besar dari t-tabel yaitu 1,690. Buah pepaya merupakan barang normal berdasarkan uji elastisitas pendapatan buah pepaya di peroleh hasil >1 yang artinya peningkatan terhadap permintaan buah pepaya terjadi karena peningkatan pendapatan konsumen.

Kata kunci : harga, jumlah tanggungan, pendapatan.

ABSTRACT

Nur Sofiana Hasibuan, "Factors Affecting Demand Papaya Fruit In Medan City" (Case Study: District of Medan Pasar Petisah Petisah). This research is guided by Mitra Lubis Musika SP, M.Si as chairman of the commission supervising and Rahma Sari Siregar SP, M.Si as a member of the supervising committee.

This study was conducted to determine how the demand for papaya in Petisah market and the factors that influence consumer demand for papaya in Petisah Market. The sampling method is done by purposive sampling method. respondents in this study is that consumers still buy papaya fruit papaya on the market Petisah. information from papaya fruit vendor in the Market Petisah and samples taken are as many as 35 samples of papaya fruit consumers. The data collected are primary data and secondary data. The analytical method used is multiple linear regression with SPSS software tools prangkat 18. The results showed: 1) the demand in the market Petisah papaya with average demand is for 16 up to 20 pcs/month by the average percentage that is equal 85.71%. 2) factors that affect demand for papaya in the market simultaneously Petisah positive effect is the price of papaya fruit, other fruit prices, the number of dependents and income. Variable positive and very significant is the consumer's income.

Keywords: price, income, number of dependents.