

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah Kota Medan Sumatera Utara. Pasar Petisah ditentukan secara *purposive* (disengaja). Berdasarkan data dari Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Medan tahun (2010) bahwa Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah memiliki luas lahan sekitar 24.256,00 m² dengan jumlah pedagang sebanyak 2.409 pedagang. Alasan memilih lokasi penelitian tersebut karena Pasar Petisah merupakan pasar yang terluas ke dua dan memiliki jumlah pedagang buah pepaya terbanyak diantara semua pasar tradisional di Kota Medan. Waktu penelitian di laksanakan pada bulan juni 2015.

3.2 Metode Pengambilan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja buah pepaya di lokasi penelitian. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* (sampel yang ditentukan dengan sengaja). Teknik *purposive* merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan memilih satuan sampling atas dasar pertimbangan sekelompok pakar dibidang ilmu yang sedang diteliti (Assaf AI 2009).

Dengan kriteria sampel untuk konsumen adalah konsumen tetap yang membeli buah pepaya dilokasi penelitian. Sampel di ambil dilokasi penelitian informasi ini bisa diperoleh dari penjual buah pepaya dilokasi penelitian. Sampel yang diambil adalah sebanyak 35 sampel konsumen buah pepaya. Berdasarkan teori penarikan contoh wolepole (1992) bentuk populasi teori penarikan sampel menjamin akan di perolehnya hasil yang memuaskan dan untuk penelitian yang

menggunakan analisis statistik, Dengan ukuran minimum sampel yaitu 30 (Walpole, 1992). Berdasarkan hasil informasi pedagang buah pepaya dengan jumlah 16 pedagang buah pepaya di Pasar Petisah bahwa jumlah konsumen tetap buah pepaya adalah berjumlah 35 konsumen tetap.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan metode survey. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode wawancara dengan menggunakan daftar pertanyaan (*kuisisioner*) kepada pembeli (konsumen) buah pepaya di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan Provinsi Sumatera Utara. Data sekunder adalah data yang di peroleh dari hasil studi kepustakaan maupun publikasi resmi dari berbagai instansi. Data tersebut bersumber dari jurnal - jurnal penelitian, literatur dan buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan penelitian ini serta publikasi Badan Pusat Statistik (BPS). Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode wawancara dengan menggunakan daftar pertanyaan sebagai berikut:

- Kuisisioner yaitu daftar pertanyaan secara tertulis yang diberikan kepada responden untuk di pilih sesuai dengan pengamatan dan pendapat responden. Kuisisioner ini terdiri dari informasi tentang identitas responden, beberapa item dan sub item yang berkaitan dengan umur, tingkat pendidikan dan pendapatan terhadap konsumen buah pepaya di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan Sumatera Utara.
- Observasi yaitu pengamatan langsung ke lokasi penelitian Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan Sumatera Utara.

- Wawancara yaitu tanya jawab secara langsung kepada pembeli buah pepaya yang dijadikan sampel.
- Studi pustaka yaitu catatan atau dokumen resmi tertulis oleh BPS dan lembaga lain yang ada kaitanya dengan penelitian ini.

3.4 Metode Analisis Data

Tujuan penelitian yang pertama yaitu permintaan buah pepaya akan di analisis secara deskriptif yaitu yang memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana penelitian permintaan buah pepaya di lokasi penelitian. Pengolahan data yang akan dilakukan dengan mentabulasi data secara sederhana ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.

Tujuan penelitian yang ke dua yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan buah pepaya yang akan di analisis dengan model regresi linier berganda yaitu :

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan :

Y = jumlah permintaan buah pepaya (buah/bulan)

b_0 = Konstanta

X_1 = Harga buah pepaya (Rp/buah)

X_2 = Harga buah lain (Rp/buah)

X_3 = Jumlah Tanggungan (orang)

X_4 = pendapatan konsumen (Rp/bln)

e = Standar Error

- **Uji F (Uji Simultan)**

Uji F digunakan untuk menguji apakah sekelompok variabel bebas (*independent variable*) secara bersama-sama berpengaruh nyata terhadap permintaan buah pepaya sebagai variabel terikat (*dependent variable*).

Hipotesis yang diajukan adalah:

Ho : Variabel bebas secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh yang nyata terhadap variabel terikat.

H₁ : Variabel bebas secara bersama-sama memiliki pengaruh yang nyata terhadap variabel terikat.

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai

F- hitung dengan F- tabel, yaitu dengan kriteria:

- Jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$, maka Ho ditolak ; H₁ diterima
- Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka Ho diterima ; H₁ ditolak

- **Uji t (Uji Parsial)**

Uji t digunakan untuk menguji nyata atau tidaknya pengaruh variabel bebas (*independent variable*) secara individu terhadap permintaan buah pepaya sebagai variabel terikat (*dependent variable*). Hipotesis yang diajukan adalah

Ho : Variabel bebas secara individu tidak berpengaruh nyata terhadap variabel terikat.

H₁ : variabel bebas secara individu berpengaruh nyata terhadap variabel terikat.

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai

t-hitung dengan t tabel, yaitu dengan kriteria:

- Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka Ho ditolak ; H₁ diterima
- Jika, $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka Ho diterima ; H₁ ditolak

3.5 Definisi Operasional Variabel

Untuk menghindari kesalah pahaman maka diuraikan beberapa definisi dan batasan operasional yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Konsumen buah pepaya adalah konsumen yang tujuannya mengkonsumsi buah pepaya dengan kriteria konsumen tetap, hal ini ditentukan berdasarkan informasi penjual buah pepaya di lokasi penelitian.
2. Permintaan buah pepaya adalah jumlah dari buah pepaya yang dibeli konsumen dengan jumlah tertentu dan dalam jangka waktu tertentu (buah/bulan).
3. Harga buah pepaya adalah biaya yang dikeluarkan konsumen dalam pembelian buah pepaya (Rp/buah).
4. Harga buah lain adalah biaya yang dikeluarkan konsumen dalam pembelian buah lain merupakan sebagai barang pengganti buah pepaya (Rp/buah).
5. Jumlah tanggungan adalah jumlah anggota keluarga yang menjadi tanggungan konsumen untuk dibiayai kebutuhan hidup (orang) dalam satuan rumah tangga.
6. Pendapatan konsumen adalah hasil yang diperoleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan hidup (Rp/bln)