

## ABSTRAK

**IMAM MUNANDAR ,NPM. 07..832.0191 “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Sembilan Wali Medan” , SKRIPSI 2012.**

Minat beli merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk tertentu, serta berapa banyak unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu. Banyak toko eceran yang menyediakan berbagai produk, salah satunya Toko Sembilan Wali yang menjual beragam produk kebutuhan umat Islam terutama buku-buku Islami. Toko Sembilan Wali memiliki kebijakan-kebijakan penjualan untuk menarik minat konsumen berbelanja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di Toko Sembilan Wali Medan. Dan untuk mengetahui serta menganalisis faktor yang paling dominan berpengaruh. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor produk, harga, pelayanan serta lokasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko Sembilan Wali Medan dengan perbandingan nilai F-hitung ( $7,636$ )  $>$  F-tabel ( $2,460$ ) pada derajat signifikansi 5%. Secara parsial faktor harga, pelayanan serta lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Dimana nilai t-hitung untuk harga ( $3,390$ ), pelayanan ( $2,977$ ) dan lokasi ( $2,030$ )  $>$  t-tabel ( $1,980$ ) pada derajat signifikansi 5%. Sedangkan faktor produk secara parsial tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dikarenakan nilai t-hitung ( $1,085$ )  $<$  t-tabel ( $1,980$ ). Faktor yang paling dominan berpengaruh adalah harga dengan nilai t-hitung paling besar.

**Kata Kunci:** Minat Beli, Produk, Harga, Pelayanan, Lokasi