

ABSTRAK

Ahmad Rejeki, 078320131, "Pengaruh Kebijakan Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Urea Pada PT. Pusri Perwakilan Daerah Sumatra Utara Medan".

Pembimbing I : Dra. H. Abdul Aziz Hasan, M.M

Pembimbing II : Ihsan Effendi, S.E, M.si

Harga merupakan nilai atau sesuatu yang diserahkan didalam pertukaran untuk memperoleh sesuatu barang atau jasa. Harga yang ditetapkan oleh perusahaan harus berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal. Didalam menetapkan harga suatu produk, perusahaan dapat memilih apakah menggunakan penetapan harga berdasarkan permintaan, ataukah penetapan harga berdasarkan biaya, ataukah penetapan harga berdasarkan harga yang telah ditetapkan oleh pesaing. Penetapan harga tersebut hendaknya dievaluasi dan disesuaikan dengan situasi dan kondisi yang berlaku, sehingga dapat menguntungkan perusahaan dan meningkatkan volume penjualan perusahaan.

Saluran distribusi merupakan sistem atau strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk menyalurkan produk yang dihasilkan hingga sampai kekonsumen akhir atau konsumen bisnis (industri). Sistem ini dapat dilakukan dengan penyaluran langsung atau dengan penyaluran dengan institusi pemasaran. Masing-masing sistem penyaluran ini memiliki keuntungan dan kerugian tersendiri, sehingga perusahaan harus teliti menggunakan sistem penyaluran mana yang paling menguntungkan untuk meningkatkan volume penjualan perusahaan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara kebijakan harga terhadap volume penjualan, saluran distribusi dengan volume penjualan, dan secara simultan antara kebijakan harga dan saluran distribusi dengan volume penjualan pada PT. Pusri PPD Sumatra Utara. Selain itu, untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara variabel-variabel kebijakan harga dengan variabel volume penjualan, variabel saluran distribusi dengan variabel volume penjualan, dan secara simultan antara variabel kebijakan harga dan saluran distribusi dengan variabel volume penjualan.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan angket (kuesioner) dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dengan menggunakan statistik deskriptif, uji bipotesis dengan menggunakan analisis SPSS versi 13,0.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana dan regresi linear berganda, diperoleh bahwa terdapat hubungan yang kuat (0,676) antara kebijakan harga dengan volume penjualan, sedangkan probabilitasnya sebesar 0,022. Besarnya pengaruh antara variabel kebijakan harga dan volume penjualan sebesar 45,8%. Besarnya hubungan antara variabel saluran distribusi dengan volume penjualan menunjukkan hubungan yang kuat (0,720), dengan probabilitas sebesar 0,012. Pengaruh antara variabel saluran distribusi dan volume penjualan sebesar 51,8%. Hubungan secara simultan antara variabel kebijakan harga dan saluran distribusi dengan volume penjualan menunjukkan hubungan yang kuat (0,792), dan probabilitas sebesar 0,019. Pengaruh secara simultan antara variabel kebijakan harga dan saluran distribusi dengan volume penjualan sebesar 62,7%.

Kata kunci : Kebijakan Harga, Saluran Distribusi, Volume Penjualan