

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2009), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Alfabeta, Bandung.
- Boone & Kurtz (2007), **Pengantar Bisnis Kontemporer** Diterjemahkan Oleh Shiriy Tiolina Pasaribu Dan Hapsari Setyowardhani, Buku Dua, Edisi Kesebelas, Salemba Empat, Jakarta.
- Daryanto (2011), **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**, Irama Widya, Bandung.
- DH, Basu Swasta & Sukotjo (2002), **Pengantar Bisnis Modern**, Edisi Ketiga, Cetakan Kesepuluh, Liberty, Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W dan Ebert (2007), **Bisnis**, Edisi Kedelapan, Diterjemahkan Oleh Sita Wardhani, Jilid 1, Glora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Lane Keller (2008), **Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas**, Diterjemahkan Oleh Benyamin Molan, Jilid 1 dan 2, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), **Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas**, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Madura, Jeff (2007), **Introduction To Business**, Edisi Keempat, Diterjemahkan Oleh Ali Akbar Yulianto, & Krista, Salemba Empat, Jakarta.
- Rahman, Arif (2010), **Strategi Dahsyat Marketing Mix Untuk Bisnis Kecil**, Cetakan Pertama, Trans Media Pustaka, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan (2005), **Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS**, Bandung.
- Subagyo, Ahmad (2010), **Marketing In Business**, Cetakan Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sugiono (2009), **Statistika Untuk Penelitian**, Cetakan Keempat Belas, Alfabeta, Bandung.
- Sugiono (2010), **Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, Alfabeta, Bandung.

Lampiran 1

ANGKET PENELITIAN

Nama distributor :

Nama respondent :

Jenis kelamin :

- a. Laki-laki
- b. perempuan

usia :

- a. 20 – 30 tahun
- b. 30 – 40 tahun
- c. 40 – 50 tahun
- d. > 50 tahun

Pendidikan :

- a. SMA
- b. S1
- c. S2

Petunjuk Pengisian Angket:

1. Isilah identitas anda secara tepat.
2. Bacalah setiap pertanyaan dan pernyataan secara cermat.
3. Jawablah setiap pertanyaan dalam angket secara jujur tanpa pengaruh orang lain.
4. Untuk menjawab pertanyaan, cukup dengan memberikan tanda checklist (√) pada pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda. Jawaban yang anda berikan tidak berpengaruh pada nilai anda.
5. Apabila anda ingin mengubah jawaban, maka dapat memberikan tanda sama dengan (=) pada jawaban tersebut dan anda dapat memilih jawaban lain yang sesuai dengan keinginan saudara.
6. Teliti kembali jawaban anda sebelum angket dikumpulkan, mungkin ada nomor yang belum terjawab.

Kuesioner

A. Kebijakan Harga

No	Keterangan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Apakah bapak / ibu setuju bahwa harga pupuk urea yang ditetapkan perusahaan cenderung berubah-ubah					
2	Apakah bapak / ibu setuju dengan harga yang ditetapkan perusahaan sesuai dengan pelayanan yang diberikan					
3	Apakah bapak / ibu setuju bahwa harga pupuk urea yang ditetapkan perusahaan sesuai dengan kemampuan distributor untuk membeli					
4	Apakah bapak / ibu setuju dengan harga pupuk urea yang berbeda untuk distributor yang lokasinya berbeda					
5	Apakah bapak / ibu setuju dengan insentif yang diberikan perusahaan terhadap distributor yang penjualannya terus meningkat					
6	Apakah bapak / ibu setuju dengan penetapan harga pupuk urea yang tinggi apabila permintaannya meningkat					
7	Apakah bapak / ibu setuju dengan harga pupuk urea yang ditetapkan perusahaan terlalu tinggi dibandingkan dengan perusahaan saingan					
8	Apakah bapak / ibu setuju bahwa harga pupuk urea akan turun apabila persaingan antar perusahaan meningkat					
9	Apakah bapak / ibu setuju bahwa biaya produksi pupuk urea yang tinggi akan meningkatkan harga beli pupuk urea bagi distributor					
10	Apakah bapak / ibu setuju bahwa perusahaan yang tidak mampu menyesuaikan harga akan ditinggalkan pasar					

Kuesioner

B. Saluran Distribusi

No	Keterangan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Apakah bapak / ibu setuju bahwa perusahaan menyalurkan produknya secara efektif kepada distributor					
2	Apakah bapak / ibu setuju tentang sistem penyaluran yang dilakukan perusahaan					
3	Apakah bapak / ibu puas tentang sistem penyaluran yang dilakukan oleh perusahaan					
4	Apakah bapak / ibu setuju bahwa perusahaan menyalurkan pupuk urea sesuai dengan kuantitas yang diminta oleh distributor					
5	Apakah bapak / ibu puas dengan pelayanan yang diberikan perusahaan didalam menyalurkan pupuk urea					
6	Apakah bapak / ibu setuju tentang kualitas produk yang ditawarkan perusahaan kepada distributor					
7	Apakah bapak / ibu setuju bahwa perusahaan mengharuskan distributor untuk menemui perusahaan apabila pupuk urea masih diburuhkan oleh pengecer					
8	Apakah bapak / ibu setuju apabila perusahaan menambah badan penyalur baru					
9	Apakah bapak / ibu setuju bahwa ketepatan didalam pengiriman pupuk urea kepada distributor akan menguntungkan semua pihak yang berkepentingan					
10	Apakah bapak / ibu setuju apabila perusahaan menggunakan kendaraan pihak lain untuk menyalurkan pupuk urea kepada distributor					

Kuesioner

C. Volume Penjualan

no	keterangan	Sangat setuju	setuju	netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Apakah volume penjualan yang dilakukan oleh distributor cenderung meningkat seiring berlalunya waktu					
2	Apakah target penjualan perusahaan selalu terpenuhi					
3	Apakah harga yang cenderung meningkat akan mengurangi minat beli distributor atau pengecer					
4	Apakah penjualan distributor cenderung meningkat seiring meningkatnya jumlah petani					
5	Apakah permintaan pupuk urea meningkat tiap tahunnya					
6	Apakah pemberian insentif oleh perusahaan akan menambah pembelian pupuk urea oleh distributor					
7	Apakah produk pesaing akan mempengaruhi minat beli distributor					
8	Apakah dengan tersedianya pupuk an organik akan mengurangi minat distributor untuk membeli pupuk urea					
9	Apakah perusahaan memberikan pelayanan yang memuaskan bagi distributor					
10	Apakah perusahaan harus menambah pasokan bahan baku untuk memenuhi kebutuhan distributor atau pengecer					