

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
DANA PIHAK KETIGA PADA PT. BANK SUMUT  
CABANG UTAMA IMAM BONJOL MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi TugasTugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**SABARULI POHAN  
NIM : 05.832.0151**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2012**

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Sumut Cabang Utama Imam Bonjol Medan.

Nama Mahasiswa : Sabaruli Polhan

No. Stambuk : 05 832 0151

Jurusan : Manajemen



Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

( Ihsan Effendi, SE, MSi )

( Dhiana Rosalina, SE, MM )

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dekan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya' a Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : 17 September 2012