

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan RahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi merupakan kewajiban untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Medan Area.

Adapun judul skripsi yang diteliti adalah Pengaruh Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Sumut Cabang Utama Imam Bonjol Medan.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan waktu dan kurangnya pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, dan pada kesempatan ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sekalian.

Pada kesempatan ini pula penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada :

1. Bapak Prof.DR. H.A. Ya`cub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya`ad Afituddin, SE, MEd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah membantu dalam memberikan bimbingan, arahan dan lain-lain sebagainya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

4. Ibu. Dhian Rosalina, SE, MM, selaku Pembimbing II yang juga telah membantu dalam memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Seluruh Staff Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan dan membekali dengan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan.
6. Seluruh keluarga, para sahabat, teman-teman yang telah memberikan dukungan materil maupun moril, do'a dan lain-lain sebagainya.

Skripsi penulis masih belum sempurna, untuk itu penulis mohon kritik, saran dari para pembaca agar dapat memperbaiki apa yang menjadi kekurangan penulis. Akhimya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis . Penulis hanya dapat membalas semuanya itu dengan mengangkat kedua tangan penulis, memanjatkan dan memohon do'a kepada Allah Swt, kiranya segala bantuan dan usaha yang telah diberikan kepada penulis dari berbagai pihak didalam menyelesaikan skripsi ini dibalas dengan berlipat-lipat ganda oleh Allah Swt ... Amiinnn.

Medan,

2012

Penulis

(Sabaruli Pohan)

DAFTAR ISI

KATA PENGATAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS, KERANGKA	
KONSEPTUAL, HIPOTESIS.	6
A. Uraian Teoritis	6
1. Pengertian Promosi	6
2. Fungsi dan Tujuan Promosi	8
3. Bauran Promosi (Promotion Mix).....	12
4. Strategi Promosi	18
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan promosi.....	21
6. Biaya Promosi	
B. Kerangka Kouseptual	29
C. Hipotesis	30
BAB III : METODE PENELITIAN	31
A. Jenis, Waktu dan Lokasi Penelitian	31

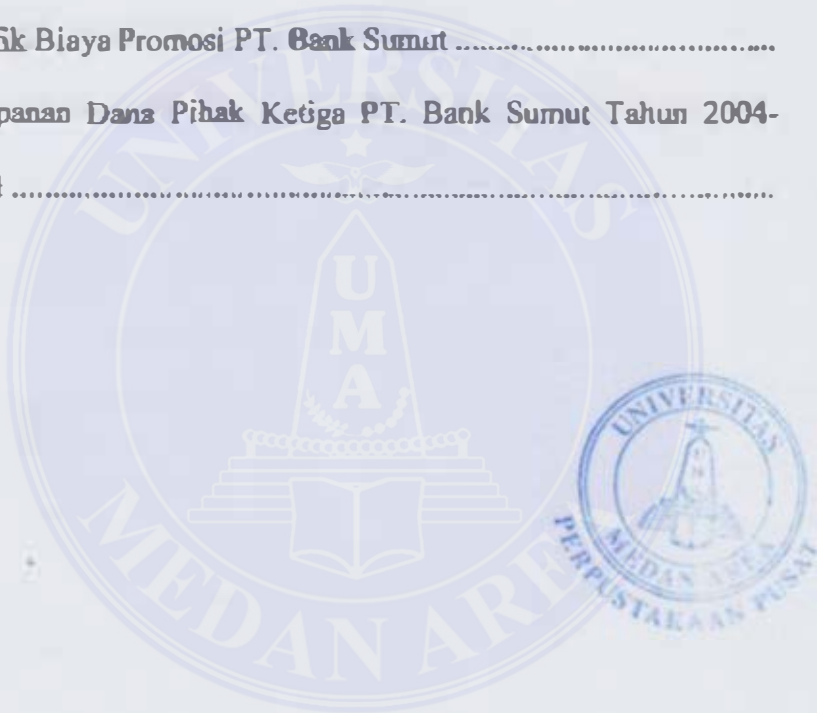
B. Definisi Operasional	32
C. Jenis dan Sumber Data.	32
D. Teknik Pengumpulan data.....	32
E. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian.	35
1. Sejarah Berdirinya PT. Bank Sumut.	35
2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	37
3. Tujuan Perusahaan	59
4. Biaya Promosi	61
5. Peningkatan Dana Pihak Ketiga	63
B. Pembahasan	65
1. Analisa Data.....	65
2. Uji Hipotesis	66
3. Uji Determinasi	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.	71
B. Saran.	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual	25
2. Waktu Penelitian	31
3. Struktur Organisasi PT. Bank Sumut Cabang Utama Jl. Imam Bonjol Medan	39
4. Biaya Promosi PT. Bank Sumut Periode Tahun 2004-2011	62
5. Grafik Biaya Promosi PT. Bank Sumut	63
6. Simpanan Dana Pihak Ketiga PT. Bank Sumut Tahun 2004- 2011	64



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Biaya Promosi PT. Bank Sumut Tahun 2004-2011	62
2. Simpanan Pihak Ketiga PT. Bank Sumut Tahun 2004-2011	64
3. Estimasi Regresi Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga	65
4. Pengujian Parsial (Uji t)Coefficients (a)	67
5. Model Sumary (b)	68

