

## DAFTAR PUSTAKA.

- Basu Swasta DH dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern,**  
Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Cetakan  
Keingabelas. Liberty Yogyakarta, 2008.
- Boyd Happer W. Orville C dan Jean Claude Larreche. 2002.  
**Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan  
Orientasi Global, Terjemahan Imam Nurmawar. Edisi Kedua.**  
Erlangga, Jakarta
- Cravens. 2005, **Managemen Pemasaran.** Erlangga. Jakarta.
- Fandy Tjiptono , **Strategi Pemasaran, Edisi II Cetakan VI,** Penerbit Andi  
Yogyakarta, 2002.
- Fandy Tjiptono, **Strategi Pemasaran,** Penerbit Andi Yogyakarta 2009
- Freddy Rangkuti, 2009, **Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis,  
Reorientasi, Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21,**  
Cetakan kedelapan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel. **Pemasaran, Edisi I,** Salemba Empat. 2001.
- Philip Kotler & Amstrong, **Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi VIII,**  
Erlangga . 2001.
- Philip Kotler & Gary Amstrong, **Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1  
& 2.** Erlangga. 2008 .
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. **Manajemen Pemasaran, Jilid 2.**  
Erlangga, 2009. .
- Sunarto. SE. MM. **Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 2.** Penerbit Amus. Ust.  
Press & Mahenoko Total Design Yogyakarta. 2004.

**Sugiyono. Metodologi Penelitian Bisnis. Alfa Beta. Cetakan Ketiga, Bandung .**

**Stamoo J William, Prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga, 2009**

**Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua. 1997, Andi, Yogyakarta**

**SPSS 18. Wahana Komputer, Penerbit Andi , 2010**

