

## KATA PENGANTAR

Berkat Rahmat Tuhan Yang Maha Esa dan atas bimbingan serta penunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat yang ditetapkan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Medan Area. Dalam penulisan skripsi ini penulis sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan senang hati diterima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini :

Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda dan ibunda tercinta yang telah memberikan doa yang tiada henti serta dukungan moril dan materil sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifudin, SE, Mec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial SE, MSi, selaku pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, MSi, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya untuk mengarahkan, mendorong dan berkat bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, AK, selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk mengarahkan,

mendorong dan berkat bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak pimpinan serta seluruh Staf PT. Gemilang Anugrah Makmur yang telah banyak memberikan bantuan dalam memberikan data serta informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Universitas Medan Area yang telah membantu penulis selama penulis menjadi mahasiswa.
8. Untuk abang Syahriawan, SH dan kakak Nurfida Hayani, AMd tersayang yang telah memberikan doa serta dukungan adik tersayang Butet yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teristimewa untuk Yadi, Dhay, Sigit, Rosadi dan Besli yang telah banyak menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Buat teman – teman yang tidak dapat disebutkan, penulis ucapkan terima kasih karena telah banyak mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis

Syahrial

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTARK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Pembiayaan .....	5
1. Pengertian Pembiayaan.....	5
2. Jenis – Jenis Pembiayaan.....	6
3. Prosedur Pembiayaan Konsumen dan Sewa Guna Usaha.....	11
B. Pengertian Penjualan .....	18
C. Kredit Bank .....	21
1. Pengertian dan Jenis Kredit Bank.....	21
2. Syarat dan Prosedur Kredit Bank.....	24
D. Kerangka Konseptual .....	28

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Defenisi Operasional .....	32
D. Jenis dan Sumber data .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknik Analisis Data .....	33

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil.....	35
1. Sejarah Perusahaan .....	35
2. Struktur Organisasi .....	37
3. Aktivitas Perusahaan .....	39
4. Sistem Penjualan Mobil Pada PT. Gemilang Anugrah Makmur .....	40
5. Prosedur Penjualan Mobil Melalui Pembiayaan .....	41
6. Prosedur Penjualan Melalui Kredit Bank .....	44
7. Data Penjualan Mobil PT. Gemilang Anugrah Makmur	46
8. Pendapatan Komisi .....	48
B. Pembahasan .....	51
1. Proses Penjualan Melalui Perusahaan Pembiayaan .....	51
2. Proses penjualan Melalui Kredit Bank .....	52
3. Data Penjualan Mobil PT. Gemilang Anugrah Makmur	53

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	56

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel III.1. Waktu Penelitian .....	31
Tabel IV.1. Data Penjualan Mobil .....	46
Tabel IV.2. Data Penjualan Mobil .....	48
Tabel IV.3. Data Penjualan Mobil .....	53



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II.1. Mekanisme Transaksi Leasing .....	13
Gambar II.2. Skema Kerangka Konseptual .....	29
Gambar IV.1. Struktur Organisasi .....	37
Gambar IV.2. Prosedur Penjualan Melalui Pembiayaan .....	42
Gambar IV.3. Prosedur Penjualan Melalui Kredit Bank .....	45

