

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Produksi di dalam suatu perusahaan adalah merupakan suatu kegiatan yang cukup penting. Bahkan produksi sering dikatakan merupakan dapur dari sebuah perusahaan. Jadi, jika produksi dalam suatu perusahaan ini terhenti, maka kegiatan dalam perusahaan tersebut juga terhenti. Demikian juga jika terjadi hambatan-hambatan yang mengakibatkan tersendatnya kegiatan produksi dalam suatu perusahaan maka kegiatan dalam perusahaan tersebut juga akan terganggu. Kegiatan produksi dalam sebuah perusahaan sangatlah penting jadi merupakan hal yang wajar apabila perusahaan akan selalu memperhatikan kegiatan produksi dalam perusahaan tersebut.

Produksi adalah suatu kegiatan yang dapat menimbulkan tambahan atau manfaat baru terhadap produk, baik itu berupa manfaat bentuk, manfaat waktu, manfaat tempat, serta kombinasi dari manfaat tersebut. Dengan kata lain produksi merupakan proses transisi input yaitu berupa faktor-faktor produksi tanah, modal, skill, tenaga kerja menjadi output barang dan jasa.

Baik atau buruknya produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan sangat berkaitan erat dengan pengambilan keputusan yang menyangkut proses produksi agar barang dan jasa yang dihasilkan sesuai dengan yang direncanakan, jumlah yang tepat dan dapat sesuai dalam waktu yang ditemukan dan dengan biaya yang sekecil mungkin.

Demikian pula halnya dengan PT. Raja Albatros Mas Lubuk Pakam Kabupaten Deli serdang dalam memproduksi produk olahannya yaitu Coconut Fibre, Coconut Fibre Mat and Sheet, Cocopeat Block tentunya memiliki sistem produksi tersendiri untuk meningkatkan volume penjualan produk andalannya sebagai salah satu perusahaan yang menghasilkan produk berupa barang

Bertitik tolak dari persepsi dan permasalahan di atas, pada kesempatan ini penulis melaksanakan suatu penelitian ilmiah dalam bidang produksi yang mengambil judul **“Pengaruh Produksi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Raja Albatros Mas Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang”**.

Dalam setiap perusahaan yang memproduksi suatu produk tentunya memiliki prosedur operasional yang jelas dan terencana untuk memastikan bahwa produk yang dihasilkan dapat memenuhi kebutuhan pasar dan bersaing dengan produk-produk sejenis yang dihasilkan oleh perusahaan lain.

Salah satu faktor yang mempengaruhi volume penjualan adalah kualitas produk yang dihasilkan. Kualitas produk yang baik akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut, sehingga akan meningkatkan volume penjualan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan untuk meningkatkan volume penjualan.

Dari uraian tersebut, masalah di atas penulis dapat diuraikan sebagai berikut: **“Kelayakan Produksi dan Sales Pada Dapur Beras/Blender Mekanis Pabrik/Usaha Dapur Dapur”**