

## DAFTAR PUSTAKA

- Basa Swasta, Irawan Manajemen Pemasaran Modern Edisi Ketiga, Cetakan Kesepuluh Liberty, Yogyakarta, 2002
- Crown Dirgantoro, Manajemen Strategi, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Grassindo, Jakarta, 2001.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1997.
- Husein Umar, Metode Riset Bisnis, Edisi Pertama, Penerbit Gramedia Umum, Jakarta, 2002.
- Irawan, Fariad Wijaya dan Sudjuni, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Pertama, Penerbit BPIE Yogyakarta, Yogyakarta 1996.
- Mursid, Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama, Penerbit Buni Aksara, Jakarta, 1997.
- M. Nafarin, Penganggaran Perusahaan, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Mukijat, Kamus Manajemen, Penerbit mandar Jaya, Bandung, 2000
- Philip Kotler, Marketing Management, Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A Rusli, Edisi Revisi, Penerbit Pabelan, Surakarta, 1997.
- Rambat Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa 'Teori dan Prakte', Edisi Pertama, Penerbit Salemba. Empat, Jakarta, 2001.
- Sofyan Assuari, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Cetakan Ketujuh, Raja Grafindo Persada, Jakarta 2002.