

RINGKASAN

Marlina Agustina Ambarita. 088320041 “ FAKTOR – FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN OLEH PT.BRI(Persero)Tbk, DALAM PEMBERIAN KREDIT KEPADA NASABAH (Studi Kasus Pada PT.BRI(Persero)Tbk, Kantor Cabang Tebing Tinggi Jl.Dr.SutomoTebing Tinggi)

Kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam – meminjam antara bank dengan pihak lain, yang mewajibkan untuk melunasi hutangnya setelah jangka waktu tertentu dengan jumlah bunga imbalan atau pembagian hasil keuntungan.

Pertimbangan dalam pemberian kredit merupakan elemen penting. Kegiatan pemberian kredit diperlukan suatu analisa yang baik dan seksama terhadap semua aspek prekreditasi yang dapat menunjang proses pemberian kredit, guna mencegah timbulnya suatu resiko kredit. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui prosedur dalam pemberian kredit dilakukan oleh pihak PT.BRI(Persero)Tbk, Kantor Cabang Tebing Tinggi. Dari hasil analisa data yang menggunakan analisis 5C yaitu : character, capacity, capital, collateral dan condition menyatakan bahwa sebagian besar nasabah layak menerima kredit dari PT.BRI(Persero)Tbk, Kantor Cabang Tebing Tinggi. Jenis data yang dipergunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan yaitu wawancara, dan studi kepustakaan. Teknik analisa data secara kualitatif dengan analisa deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan pemberian kredit usaha rakyat pada PT.BRI(Persero)Tbk, Kantor Cabang Tebing Tinggi melalui beberapa tahapan yaitu tahapan permohonan, tahap pemeriksaan atau analisis kredit, pemberian putusan, dan tahap pencairan kredit.

Kata kunci : Factor – factor pemberian kredit dan Nasabah