

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JAMU
(PJ). RATULANGI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**TRI PAMADE
NIM : 08 832 0047**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 2**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan Jamu (PJ). Ratulangi Medan

Nama Mahasiswa : TRI PAMADE

No. Stambuk : 08 832 0047

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Drs. H. A. Azis Hasan, MM)

Pembimbing II

(Dhian Rosalina, SE.,MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :
UNIVERSITAS MEDAN AREA