

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JAMU  
(PJ). RATULANGI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**TRI PAMADE  
NIM : 08 832 0047**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 1 2**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan Jamu (PJ). Ratulangi Medan

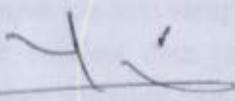
Nama Mahasiswa : TRI PAMADE

No. Stambuk : 08 832 0047

Jurusan : Manajemen

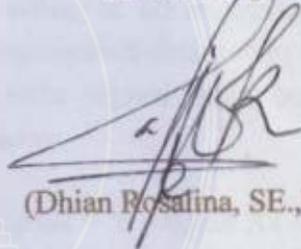
Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. H. A. Azis Hasan, MM)

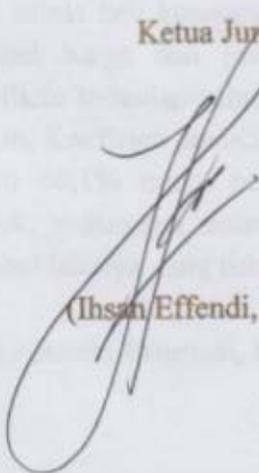
Pembimbing II



(Dhian Rosalina, SE.,MM)

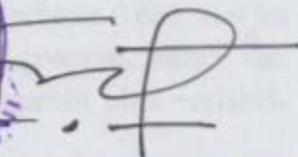
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :

UNIVERSITAS MEDAN AREA