

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Promosi, Harga, Dan Produk Terhadap Minat Beli Kosumen Pada Perusahaan Jamu (PJ). Ratulangi Medan “ pada akhirnya dapat terselesaikan.

Skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan yang dituangkan dalam bentuk karya ilmiah yang terdiri dari lima bab yaitu; Pendahuluan, Landasan Teoritis, Metode Penelitian, Hasil dan Pembahasan serta Penutup yang berisi Kesimpulan dan Saran.

Terselesainya skripsi ini tidak mungkin tanpa berkat Tuhan Yang Maha Esa dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan diiringi rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area Medan.
2. Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
3. Hery Syahril, SE, MSi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
4. Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
5. Drs. H. A. Aziz Hasan, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Dhian Rosalina, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi.

7. Seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
8. Pimpinan dan seluruh staff PJ. Ratulangi Medan yang telah memberi kesempatan saya untuk melakukan penelitian ini.
9. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner .
10. Ayah, Ibu, dan Kakak tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang dengan tiada henti mendoakan, memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi serta penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan (indra, balima, icem, ka ade, edi, erik, ani, devi, habibi, yani, dll) yang telah banyak membantu dan mendukung dalam penyelesaian studi dan skripsi ini .
12. Dan yang tak terlupakan “orang spesial” yang telah menemani, menceriakan hari-hariku, memberiku semangat dalam segala aktivitasku .
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang telah disebut diatas .

Medan, Mei 2012

TRI PAMADE



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| RINGKASAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 3 |
| C. Tujuan Penelitian | 3 |
| D. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORITIS | |
| A. Teori-Teori | 5 |
| 1. Promosi | 5 |
| a. Peranan Promosi Dalam Dunia Usaha | 5 |
| b. Bentuk-Bentuk Promosi | 6 |
| c. Strategi Promosi | 7 |
| 2. Harga | 8 |
| a. Peranan Harga Dalam Penjualan | 8 |
| b. Cara Menentukan Harga Jual | 10 |
| c. Strategi Penetapan Harga | 10 |
| 3. Produk | 12 |
| a. Tingkatan Produk | 12 |
| b. Kualitas Dan Dimensi Produk | 13 |
| c. Peranan Kualitas Produk | 15 |
| 4. Minat Beli | 16 |
| B. Kerangka Konseptual | 17 |
| C. Hipotesis | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian | 19 |
| B. Populasi Dan Sampel | 20 |
| C. Defenisi Operasional | 21 |
| D. Jenis Dan Sumber Data | 23 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| F. Teknik Analisis Data | 25 |
| G. Uji Validitas Dan Reliabilitas | 26 |
| H. Uji Asumsi Klasik | 28 |
| I. Pengujian Hipotesis | 29 |

| | | |
|-----------------------|---|----|
| BAB IV : | HASIL DAN PEMBARASAN | |
| A. | Gambaran Umum | 32 |
| | 1. Gambaran Umum Perusahaan | 32 |
| | 2. Struktur Organisasi | 35 |
| B. | Deskripsi Variabel | 37 |
| | 1. Deskripsi Variabel Promosi | 37 |
| | 2. Deskripsi Variabel Harga | 40 |
| | 3. Deskripsi Variabel Produk | 43 |
| | 4. Deskripsi Variabel Minat Beli | 46 |
| C. | Analisis Data | 48 |
| | 1. Uji Validitas Dan Reliabilitas | 48 |
| | a. Uji Validitas | 48 |
| | b. Uji Reliabilitas | 59 |
| | 2. Uji Asumsi Klasik | 50 |
| | a. Pengujian Multikolonieritas | 50 |
| | b. Pengujian Heteroskedastisitas | 52 |
| | c. Uji Normalitas | 53 |
| | 3. Pengujian Hipotesis | 54 |
| | a. Uji t | 54 |
| | 4. Analisis Regresi Linier Berganda | 56 |
| | 5. Koefisien Determinasi | 58 |
| D. | Pembahasan | 58 |
| BAB V : | PENUTUP | |
| A. | Kesimpulan | 62 |
| B. | Saran | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel 3.1. | Rincian Waktu Penelitian | 19 |
| Tabel 3.2. | Instrumen Skala Likert | 25 |
| Tabel 4.1. | Daftar Produk Dan Harga | 33 |
| Tabel 4.2. | Tanggapan Responden Mengenai Promosi | 37 |
| Tabel 4.3. | Tanggapan Responden Mengenai Harga | 41 |
| Tabel 4.4. | Tanggapan Responden Mengenai Produk | 44 |
| Tabel 4.5. | Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli | 46 |
| Tabel 4.6. | Hasil Pengujian Validitas | 49 |
| Tabel 4.7. | Pengujian Reliabilitas | 50 |
| Tabel 4.8. | Hasil Pengujian Multikolonieritas | 51 |
| Tabel 4.9. | Hasil Uji t | 54 |
| Tabel 4.10. | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 57 |
| Tabel 4.11. | Koefisien Determinasi | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------|--------------------------------------|----|
| 2.1. | Kerangka Konseptual | 18 |
| 4.1 | Struktur Organisasi Perusahaan | 35 |
| 4.3. | Uji Heteroskedastisitas | 52 |
| 4.4. | Uji Normalitas | 53 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------|--------------------------------------|
| LAMPIRAN A | KUESIONER |
| LAMPIRAN B | TABULASI DATA |
| LAMPIRAN C | HASIL REGRESI LINIER BERGANDA |
| LAMPIRAN D | UJI NORMALITAS |
| LAMPIRAN E | UJI HETEROSKEDASTISITAS |

