

ABSTRAK

Tri Widia Astuti, PENERAPAN *TAX PLANNING* ATAS PAJAK PENGHASILAN BADAN PADA PT. CARREFOUR PLAZA MEDAN FAIR MEDAN, (dibawah bimbingan Ibu Hj. Saribulan Tambunan SE.MMA, sebagai Pembimbing I dan Ibu Linda Lores SE,Msi, sebagai Pembimbing II).

Perencanaan pajak merupakan langkah awal dalam manajemen pajak. Langkah selanjutnya adalah pelaksanaan kewajiban perpajakan (*tax implementation*) dan pengendalian pajak (*tax control*). Pada tahap perencanaan pajak ini, dilakukan pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan. Tujuannya adalah dapat dipilih jenis tindakan penghematan pajak yang akan dilakukan. Pada umumnya, penekanan perencanaan pajak (*tax planning*) dilakukan dengan cara membiayai biaya yang diatur dalam undang-undang perpajakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan perencanaan pajak penghasilan PT. Carrefour Plaza Medan Fair Medan dan sejauh mana kesesuaiannya dengan peraturan perpajakan di Indonesia. Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah melalui penelitian deskriptif. Data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian adalah data kuantitatif, sedangkan sumber data yaitu data sekunder. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi sedangkan untuk menganalisis data yang telah terkumpul dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif.

Dari penelitian dan analisis yang telah diuraikan, diperoleh jawaban atas rumusan masalah bahwasanya perusahaan dalam menerapkan perencanaan pajak (*tax planning*) telah sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku, hal ini diketahui dari :

1. Kebijakan *tax planning* pada PT. Carrefour Plaza Medan Fair Medan telah didukung oleh sistem administrasi yang tertib, rapi, dan teratur sehingga dapat berjalan lancar sesuai dengan rencana untuk menghasilkan penghematan pajak guna mendukung strategi perusahaan secara keseluruhan dalam rangka meningkatkan kinerja. Semakin baik faktor-faktor pendukung *tax planning*, maka akan semakin optimal beban pajak yang dapat dihemat serta semakin kecil risiko sanksi atau denda pajak perusahaan.
3. Manfaat yang dapat diperoleh dari kebijakan *tax planning* pada PT. Carrefour Plaza Medan Fair Medan apabila dilaksanakan secara benar adalah :
 - a. Dapat meminimalisasi beban pajak sebagai unsur biaya sehingga dapat menghemat arus kas yang keluar.
 1. b. Dapat mengestimasi kebutuhan kas untuk membayar beban pajak tertutang serta menentukan waktu pembayaran yang tepat sehingga perusahaan dapat menyusun anggaran kas secara akurat.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Pajak Penghasilan Badan dan PT. Carrefour Plaza Medan Fair Medan.