

## **ABSTRAK**

Keberhasilan suatu bank dalam berkompetensi sangat tergantung pada cara mereka memberikan layanan kepada nasabah, khususnya bagi pemberian kredit. Kompetisi yang sering terjadi dalam dunia perbankan adalah pada tingkat suku bunga yang ditawarkan, hadiah atau bonus yang menarik dan juga teknologi yang digunakan khususnya teknologi informasi pada aspek-aspek pemberian kredit.

Apabila Bank tidak memperhatikan aspek-aspek pemberian kredit tersebut maka dapat mengakibatkan berpindahnya nasabah ke bank lain yang dianggap lebih dapat memenuhi keinginan dalam pemberian kredit. Hal ini tentu saja akan merugikan pihak Bank yang bersangkutan dimana jasa yang diperoleh bank juga akan berpindah ke Bank lainnya.

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana gambaran pemberian kredit yang diberikan oleh PT. BRI Unit Simpang Simalingkar terhadap pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Kata Kunci dalam penelitian ini adalah : “Manajemen Resiko Kredit”