

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan hidayah-NYA sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Studi S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dengan judul : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Terhadap Keputusan Menabung di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Sukaramai Medan.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk sumbangan pikiran, tenaga, motivasi, semangat dan waktu yang tidak terukur dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, sebagai rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifudin, SE, MEd, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi, selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Ketua Ujian Meja Hijau.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi, sebagai Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Pembimbing I terimakasih atas masukan dan saran selama penulis melakukan penelitian.
5. Ibu Eka Dewi S. Tarigan, SE, M. sebagai Pembimbing II terima kasih atas kritikan dan saran yang diberikan kepada penulis yang sangat bermanfaat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dhian Rosalina, SE, M.Si. sebagai sekretaris dalam Ujian Meja Hijau.

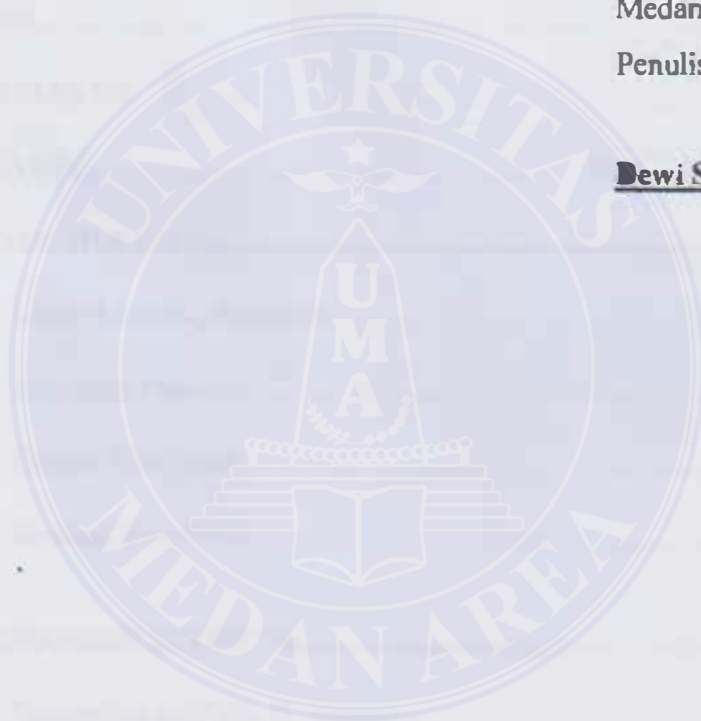
7. Buat seluruh Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah banyak mendidik mahasiswa/i dengan penuh dedikasi, loyalitas dan profesionalitas guna membentuk mahasiswa/i yang berkarakter sehingga siap untuk menyongsong masa depan.
8. Karyawan/ti Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu para mahasiswa/i dalam memperlancar jalannya kegiatan belajar mengajardi kampus.
9. Bapak Pimpinan beserta segenap Staf dan Karyawan PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Sukaramai Medan yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
10. Buat yang tercinta kedua orang tua, Ayahanda Misdi dan Ibunda Iriansyah terimakasih atas do'a, perhatian, pengorbanan, kasih sayang, cinta yang tiada batas, kepercayaan, serta kerja keras tiada henti yang kalian lakukan demi anak kalian ini.
11. Buat bang Fery dan bang Kurnia yang telah membantu mencari tempat riset terima kasih atas bantuannya.
12. Buat keluarga besarku, kakak, adik-adikku, bapak dan ibu, sepupu-sepupuku, yang sangat menyayangi penulis terimakasih setulusnya buat dukungan, semangat, serta doa yang diberikan.
13. Buat sahabat-sahabat terbaikku Mona, Tupa. Mustika terimakasih atas bantuan, dukungan, semangat dan do'anya semoga kebersamaan ini tidak pernah berakhir.
14. Buat temanku Pardamean Siagian terimakasih buat waktu dan kebaikannya untuk mengajarkan SPSS.
15. Buat rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi khususnya manajemen stambuk 2008 pagi serta teman-teman yang namanya tidak mungkin di sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, untuk perbaikan skripsi ini dimasa yang akan datang. Akhirnya, tanpa henti penulis bersyukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas ridho-NYA skripsi ini dapat diselesaikan, semoga dapat bermanfaat bagi semuanya. Amin

Medan, Maret 2012

Penulis

Dewi Sriyani



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Pengertian perilaku Konsumen	6
1. Jenis Perilaku Konsumen	7
2. Model Perilaku Konsumen	10
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
B. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
1. Pengertian Jasa.....	23
2. Pengertian Nasabah	24
3. Pengertian Tabungan.....	24

4. Pengertian Bank Syariah.....	25
C. Kerangka Konseptual	30
D. Hipotesis.....	31
BAB III : METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Definisi Operasional.....	35
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Sejarah Singkat PT. Bank Syariah Mandiri.....	45
2. Visi dan Misi PT. Bank Syariah Mandiri	47
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
B. Pembahasan.....	59
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tahap Proses Pembelian.....	17
Gambar II.3 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar IV.1 Struktur Organisasi.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Jumlah Nasabah Tabungan Mudharabah.....	3
Tabel II.1 Tipe-tipe Perilaku Konsumen.....	7
Tabel II.2 Model Perilaku Konsumen.....	8
Tabel III.1 Waktu Penelitian.....	29
Tabel III.2 Defenisi Operasional Variabel.....	32
Tabel III.3 Instrumen Skala Likert.....	36
Tabel IV.1 Demografi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel IV.2 Demografi Data Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel IV.3 Demografi Data Responden Berdasarkan Pekerjaan....	55
Tabel IV.4 Distribusi data responden atas pertanyaan Variabel Faktor Referensi.....	62
Tabel IV.5 Distribusi data responden atas pertanyaan Variabel Keadaan Ekonomi.....	62
Tabel IV.6 Distribusi data responden atas pertanyaan Variabel Motivasi.....	63
Tabel IV.7 Distribusi data responden atas pertanyaan Variabel Persepsi.....	65
Tabel IV.8 Distribusi data responden atas pertanyaan Variabel Kepribadian.....	66
Tabel IV.9 Distribusi data responden atas pertanyaan Variabel Pembelajaran.....	68

Tabel IV.10 Item -Total Statistik.....	69
Tabel IV. 11 Rebiality Statistik.....	70
Tabel IV.12 KMO and Bartlett's Test.....	71
Tabel IV.13 Total Varince Explained.....	72
Table IV.14 Rotated Componen Matrix(a).....	73

