

DAFTAR PUSTAKA

- Djumhana, Muhammad, 2000, **Hukum Perbankan di Indonesia**, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2005, **Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Amstron. 2001. **Principles of Marketing**, diterjemehkan oleh Damos Sihombing M.B.A, Edisi 8, jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kasmir, 2004. **Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya**. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik**. Salemba Empat. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Prenada Media. Jakarta.
- Sugiyono, 2005. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Alfabeta. Bandung.
- Siregar, Retnawati, Jhon Hardy, Linda Lores. 2008. **Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**. Medan.
- Tjiptono, Fandy. 2005. **Pemasaran Jasa**. Bayu Media. Malang.
- Umar Husein. 2011. **Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Women, John C dan Michael Minor. 2002. **Consumer Behaviour**, di terjemahkan oleh Lina Salim, Edisi 5, Erlangga, Jakarta.

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Angket penelitian dengan judul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Siaramai Medan.

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar Bapak /Ibu bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian Bapak/ Ibu saya ucapkan terima kasih.

IDENITIAS RESPONDEN

No. Responden :

Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki

Pendidikan : () SMA () D-III () S-I () S-2 () S-3

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berilah tanda eheklis (\checkmark) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap sebagai jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dilajur yang telah disediakan. Dengan keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Set

Daftar Pertanyaan

Kelompok Refrensi(Variabel Bebas X_1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Apakah keluarga mempengaruhi Anda untuk menabung ?					
2	Apakah teman mempengaruhi Anda untuk menabung ?					
3	Apakah nasabah mempengaruhi Anda untuk menabung					

Keadaan Ekonomi(Variabel Bebas X_2)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Apakah tingkat pendapatan mempengaruhi keputusan untuk menabung?					
2	Apakah jenis pekerjaan mempengaruhi keputusan anda untuk menabung?					

3	Apakah tingkat harga mempengaruhi keputusan anda untuk menabung?					
---	--	--	--	--	--	--

Motivasi (Variabel Bebas X₃)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Apakah anda menabung di bank karena keinginan untuk menghemat?					
2	Apakah kepentingan investasi mempengaruhi keputusan Anda untuk menabung?					
3	Apakah sistem bagi hasil yang di terapkan di BSM mempengaruhi anda untuk menabung?					

Persepsi (Variabel Bebas X₄)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Apakah perbatian terhadap suatu produk mempengaruhi keputusan anda untuk menabung?					
2	Apakah tanggapan nasabah mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung?					
3	Apakah tanggapan terhadap suatu produk mempengaruhi keputusan anda untuk menabung?					

Kepribadian (Variabel Bebas X₅)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Apakah lingkungan berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk menabung?					
2	Apakah keturunan mempengaruhi keputusan anda untuk menabung?					
3	Apakah kepercayaan diri mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung?					

Pembelajaran (Variabel Bebas X₆)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Apakah pengalaman mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung?					
2	Apakah rangsangan mempengaruhi keputusan untuk menabung?					