

**PENGARUH KEGIATAN PERSONAL SELLING DAN HARGA JUAL
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA TERHADAP JUMLAH
KONSUMEN PADA PT. ASLA AMAN ABADI MOTOR
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

**ADE RIANY
NIM : 08 832 0093**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 2**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

**PENGARUH KEGIATAN PERSONAL SELLING DAN HARGA JUAL
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA TERHADAP JUMLAH
KONSUMEN PADA PT. ASIA AMAN ABADI MOTOR
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melewatapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ADE RIANY
NIM : 08 832 0093**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

2 0 1 2

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul : PENGARUH KEGIATAN PERSONAL SELLING DAN HARGA JUAL SEPEDA MOTOR MEREK HONDA TERHADAP JUMLAH KONSUMEN PADA PT. ASIA AMAN ABADI MOTOR MEDAN

Nama Mahasiswa : ADERIANY

No. Stambuk : 08 832 0093

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Dra. Hj. Rafiat Hasibuan, MM)

Pembimbing II

(Dhian Rosalina, SE, MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2012