

DAFTAR PUSTAKA

- Asseal, ~~Hendry~~, 2001, *Consumer Behaviour and Marketing Action*, Ohio, Sout-Western College Publishing.
- Basu Swasta D.H dan Irawan, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Ketiga, Cetakan I, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Boyd Happer W, Wallket, Orville C dan Larranche, 2005, *Managemen Pemasaran*. Edisi Revisi, Jilid I, Erlaogga, Jakarta.
- Grenvas, 2006, *Managemen Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Gregorius Chandra, 2007, *Pemasaran Global*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb dan Joseph F, 2005, *Marketing Management*, Edisi Kedua (Revisi), Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Penerbit CV Yrama Widya, Bandung.
- Philip Kotler, 2005, *Marketing Management, Analysis, Planning and Control (Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian)*, Terjemahan Herujati & Jaka Wasana, Cetakan Keempat, jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Schifman, Leon G., dan Kanuk, Leslie L. 200). *Consumer Behaviour*, Fifth Edition, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs New Jersey.
- Simamora Hendry, 2004, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid Tiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Soekartawi, 2007, *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Sugiyono. 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan Belas, Aifabeta, Bandung.

Sunyoto Dadang, 2011, **Metodologi Penelitian Ekonomi, Alat statistik & Analisis Output Komputer**. Cetakan Pertama, Penerbit CAPS Yogyakarta.

Tjiptono, 2007, **Pemasaran Jasa**, Salemba Empat. Jakarta.

_____, 2004, **Kilat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit**, Penerbit Proges. Jakarta.

Tim Penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.

KUESIONER PENELITIAN

ANGKET PENELITIAN DENGAN JUDUL PENGARUH KEGIATAN PERSONAL SELLING DAN HARGA JUAL SEPEDA MOTOR MEREK HONDA TERHADAP JUMLAH KONSUMEN DADA DT. AMAN ASIA ABADI MOTOR MEDAN

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Angket ini semata-mata hanya untuk keperluan skripsi saja. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki
Usia :
Alamat :
Pekerjaan :
Lama Menggunakan Sepeda Motor Honda :

DEJUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berilah tanda checklist (\checkmark) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap sebagai jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dilajur yang telah disediakan. Dengan keterangan :

SB : Sangat Baik
B : Baik
RR : Ragu-ragu
TB : Tidak Baik
STB : Sangat Tidak Baik

DAFTAR PERNYATAAN

I. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X₁ (PERSONAL SELLING)

No	Pernyataan	Tantangan				
		SB	B	DR	TB	STB
1	Personal Selling perusahaan mengkomunikasikan produk perusahaan dengan baik kepada konsumen					
2	Personal Selling memberikan pelayanan dan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen					
3	Personal Selling memberikan pemahaman yang baik kepada konsumen mengenai keunggulan produk Honda					
4	Demonstrasi yang dilakukan personal selling di perusahaan tersebut sangat baik					
5	Perusahaan sering melakukan pameran penjualan terhadap produk sepeda motor Honda di Plaza-Plaza.					

II. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X₂ (HARGA)

No	Pernyataan	Tantangan				
		SB	B	DR	TB	STB
1	Harga jual sebuah Sepeda Motor Honda sangat terjangkau bagi saya.					
2	Harga jual kembali sepeda motor menjadi pertimbangan anda sebelum melakukan pembelian sepeda motor merek honda.					
3	Harga sepeda motor Honda bila dibandingkan dengan harga sepeda motor merek lain adalah tidak mahal.					
4	Penetapan harga sepeda motor ke konsumen oleh dealer sepeda motor Honda adalah harga tetap.					
5	Tanggapan saya tentang sepeda motor Honda yang telah saya beli adalah sesuai dengan kemampuan keuangan saya					