

RINGKASAN

Ade Wuyatni. NPM. 088320095. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Jasa Layanan Pada PT. Pos Indonesia Medan". Skripsi 2012.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga berpengaruh positif terhadap volume penjualan jasa layanan pada PT. Pos Indonesia Medan dan untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan jasa layanan pada PT. Pos Indonesia Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif kuantitatif. populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Pos Indonesia Medan yang menggunakan layanan jasa pos express pada bulan Januari sampai dengan Desember 2011 berjumlah 20774 pelanggan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dimana sampel dipilih dengan pertimbangan tertentu. Kriteria pelanggan yang dipakai untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan yang menggunakan jasa Pos Ekspres di PT. Pos Indonesia Medan. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier berganda dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa harga berpengaruh positif terhadap volume penjualan jasa layanan di PT. Pos Indonesia Medan dengan demikian hipotesis diterima. Promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan jasa layanan di PT. Pos Indonesia Medan dengan demikian hipotesis diterima

PT. Pos Indonesia sebaiknya terus menerapkan harga dan promosi yang selama ini telah dilakukan dalam upaya meningkatkan volume penjualan. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan jasa layanan.