

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak M. Nur Ridha, SE, Msi selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.

7. Bapak Pimpinan PT. Pos Indonesia Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Ayahanda “Sutikno” dan Ibunda “Siti Maryam” yang telah memberikan dorongan kepada ananda dari sejak awal perkuliahan sampai selesainya pendidikan ananda.
10. Buat Suami Tercinta “Ok. Romisal Gusti, SH,” terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan dan support yang diberikan hingga selesainya skripsi ini.
11. Anak tersayang “Carissa Frinzylia Gusti”.
12. Keluarga Besar, Kak Tuti, Bang Sugi, Dedi, Lisa, Nandar, Ria, andi, Hasanah, Kanaya, Aisyah, Albanah, Nabila dan Zaim yang telah mensupport penulis hingga selesainya skripsi ini.
13. Teman-teman terbaik “Halimah, Icem, ari, Yani, Edi, Made, Devi dan Yani” yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini

Wassalammu 'alaikum Wr.Wib

Medan, 2012
Penulis

(ADE WURYATNI)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Pengertian dan Tujuan Harga.....	6
2. Bentuk-bentuk dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	8
3. Indikator Harga.....	10
4. Pengertian dan Bauran Promosi.....	10
5. Manfaat Promosi dan Tujuan Promosi.....	15
6. Strategi Promosi Pemasaran Jasa.....	17
7. Indikator-Indikator Promosi.....	19
8. Pengertian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	19
9. Pengertian Pelayanan Jasa	22

B. Kerangka Konseptual.....	24
C. Hipotesis	25

BAB III:METODE PENELITIAN

A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel	27
C. Definisi Operasional	28
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	31

BAB IV : HASIL PENELITIAN DANPEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	35
1. Deskripsi Data Perusahaan.....	35
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
3. Makna Logo Perusahaan	37
4. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas	38
5. Tugas dan Tanggung Jawab	39
6. Penyajian Data Angket Responden.....	49
B. Pembahasan	54

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	61
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA