

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan ridhoNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan yang ditetapkan dalam rangka memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Skripsi ini disajikan dalam bentuk yang sederhana dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh sempurna, baik dari segi meteri penulisan, karena hal ini disebabkan oleh keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis disamping masih ada kurangnya pengalaman penulis dalam membuat karya ilmiah.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan maupun arahan berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Tim Penguji.
2. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Hj. Rafiah Ilasibuan, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Dra. Isnaniah Laili Ks, MMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Staff dan pegawai PTP. Nusantara II (Persero) Kebun Helvetia Medan terima kasih atas bantuan dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Buat sobatku dan juga buat teman-teman Manajemen angkatan 2007 yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
9. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Ayahanda "L. Ginting" dan Ibunda "Hamiah" yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Ananda.
10. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuan pihak-pihak yang terkait.

Medan, 2011  
Penulis

(Prithotini Setyowati Br. Ginting)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis.....	4
1. Pengertian Lingkungan Kerja .....	4
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan kerja.....	5
3. Pengertian dan Jenis Komunikasi .....	11
4. Fungsi dan Bentuk Komunikasi .....	19
5. Proses dan Media Komunikasi .....	22
6. Indikator-indikator Komunikasi .....	24
B. Kerangka Konseptual .....	25
C. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian .....	27
B. Populasi dan Sampel .....	28
C. Defenisi Operasional .....	28
D. Jenis dan Sumber data .....	30
E. Teknik pengumpulan data .....	30
F. Teknik analisis data .....	31

**BAB IV : PTP. NUSANTARA II (Persero) KEBUN HELVETIA**

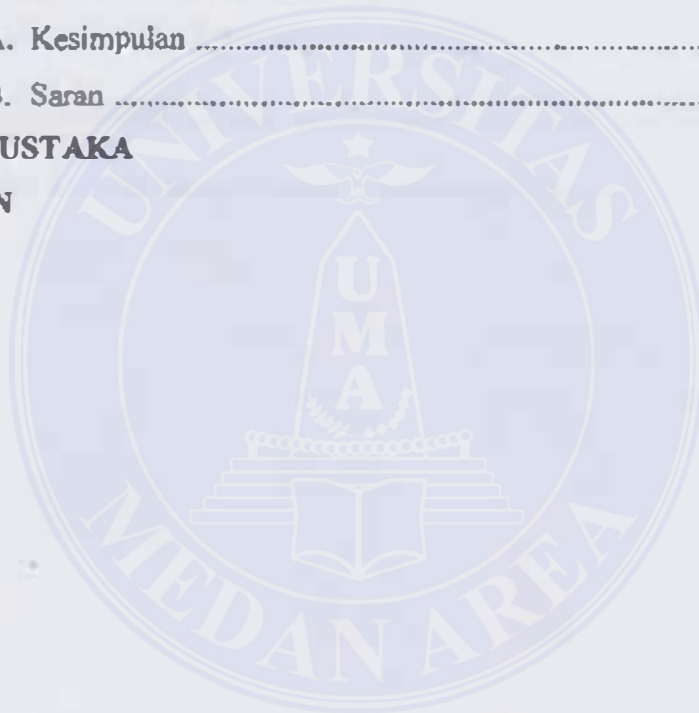
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	34
B. Lingkungan Kerja Karyawan .....	48
C. Komunikasi Internal.....	53
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Produktivitas Kerja.....	54
E. Hambatan-hambatan yang dihadapi .....	56
F. Pembahasan .....	56

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70

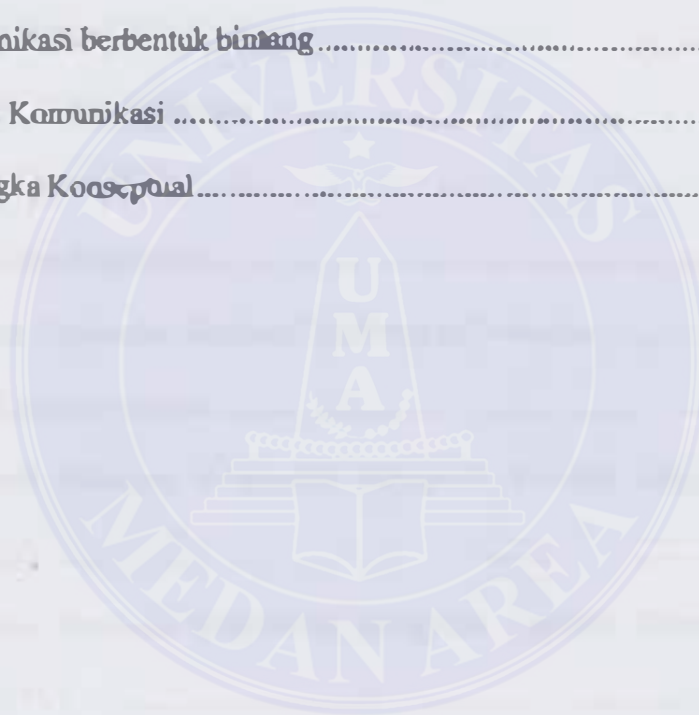
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1. Arus Informasi Dalam Organisasi .....	12
2. Komunikasi Berbentuk Lingkaran.....	19
3. Komunikasi Berbentuk Rantai.....	20
4. Komunikasi Berbentuk “Y”.....	21
5. Komunikasi berbentuk bintang.....	21
6. Proses Komunikasi .....	23
7. Kerangka Konseptual.....	26



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Rincian Waktu Penelitian .....	27
2. Instrumen Skala Likerts.....	31
3. Interval Koefisien Korelasi .....	32
4. Struktur organisasi PT Perkebunan Nusantara II (Persero) Kebun Helvetia Medan.....	40
5. Jenis Kelamin Responden.....	57
6. Usia Responden .....	57
7. Pendidikan Responden.....	58
8. Identitas Responden Berdasarkan Pangkat/Golongan .....	59
9. Masa Kerja Responden .....	59
10. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Lingkungan Kerja (X).....	60
11. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Komunikasi Internal (Y) .....	63
12. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66